

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT dengan alasan hanya dengan usaha dan keanggunan-Nya saya dapat menyelesaikannya tugas akhir sebagai mahasiswa. Dengan Skripsi Berjudul **“Analisis Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimasa Covid-19 (Studi Kasus RedDoorz Medan)”**

Penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, keahlian, inspirasi, apalagi panduan dari berbagai sumber yang tercatat sebagai hard copy proposal ini. Pencipta mungkin ingin bergerak untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan saya kesehatan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi saya dengan sukses.
2. Kedua orang tua penulis dan seluruh keluarga besar atas dukungan, bimbingan, dan doa yang tiada hentinya.
3. Bapak Budi Rustandi Kartawinata S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi dan selaku dosen wali yang selalu membatu, membimbing serta memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Penguji 1 dan Penguji 2 yang telah membantu saya agar dapat melanjutkan penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Telkom University, serta seluruh jajarannya yang telah membatu dalam pendaftaran skripsi.
6. Untuk teman – teman Vizra, Joe, Syiva, Kory, Valent, Zahira, Glory dan Azlah yang sudah membantu saya baik dalam dukungan, doa dan semangat
7. Untuk dosen-dosen yang telah membimbing saya selama ini di administrasi bisnis.

Didalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak luput dari kekurangan. Baik kekurangan dalam penulisan maupun kekurangan dalam penjabaran kegiatan yang ada, maka dari itu penulis memohon maaf sebesar – besarnya untuk kekurangan itu tersebut. Penulis berharap bahwa skripsi ini bermanfaat untuk orang lain.

Medan, 25 Juli 2021

Aisyah Puteri Amalia

