

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat dari penelitian ini berdasarkan 2 aspek, yaitu:	5
1.5.1 Manfaat Praktis	5
1.5.2 Manfaat Teoritis	6
1.6 Tahapan Penelitian.....	6
1.7 Waktu Penelitian.....	7
1.7.1 Waktu Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Konsep	8
2.1.1 Penggunaan Psikologi Komunikasi	8
2.1.2 Persepsi dalam Konteks Psikologi Komunikasi.....	8
2.1.3 Fresh Graduate	11
2.1.4 Quarter-Life Crisis (QLC)	12
2.1.5 Karir Sebagai Salah Satu Faktor <i>Quarter-Life Crisis (QLC)</i>	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26

3.3.2	Objek Penelitian	27
3.4	Lokasi Penelitian.....	27
3.5	Unit Analisi Penelitian.....	27
3.6	Informan Penelitian.....	27
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	29
3.8	Teknik Analisis Data	30
3.9	Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Karakteristik Informan.....	33
4.1.1	Informan Utama	33
4.1.2	Informan Kunci	34
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Persepsi fresh graduate menghadapi tantangan quarter-life crisis 35	
4.2.2	Persepsi Berdasarkan Pengalaman & Maknanya.....	36
4.2.3	Persepsi bersifat selektif.....	37
4.2.4	Model hasil penelitian persepsi <i>Fresh Graduate</i> Tel-U dalam menghadapi QLC	40
4.3	Pembahasan	41
4.3.1	Persepsi Fresh Graduate Menghadapi Tantangan <i>Quarter-life Crisis</i>	41
4.3.2	Persepsi berdasarkan pengalaman.....	42
4.3.3	Persepsi Bersifat Selektif	43
4.3.4	Temuan Lapangan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN.....		54