

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	2
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	3
I.6 Sistematika Penulisan	4
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 Kajian Pustaka	5
II.1.1 Transformasi Digital	5
II.1.2 Tata Kelola TI	5
II.1.3 Kinerja Organisasi	7
II.1.4 <i>Balance Scorecard</i>	7
II.1.5 Pengaruh TKTi Terhadap TD	7
II.1.6 Pengaruh TD Terhadap KO	13

II.1.7	Regulasi Terkait Tata Kelola TI.....	14
II.1.8	Penelitian Terdahulu	14
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	17
III.1	Model Konseptual	17
III.2	Sistematika Penelitian	19
III.3	Pengumpulan Data	21
III.3.1	Data Primer	21
III.3.2	<i>Semi-structured interview</i>	22
III.3.3	Data Sekunder	23
III.4	Pengolahan dan Analisis Data.....	24
III.5	Metode Evaluasi	26
III.5.1	Uji <i>Credibility</i>	26
III.5.2	Uji <i>Transferability</i>	28
III.5.3	Uji <i>Dependability</i>	29
III.5.4	Uji <i>Confirmability</i>	29
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	30
Bab IV	DESKRIPSI ORGANISASI	31
IV.1	Profil Bank A.....	31
IV.2	Visi dan Misi Bank A.....	31
IV.3	Struktur Organisasi TI Bank A.....	32
Bab V	HASIL DAN ANALISIS DATA.....	33
V.1	Hasil Analisis Data	33
V.2	Pengaruh Mekanisme TKTI Tradisional Terhadap TD.....	34
V.2.1	Mekanisme Struktur TKTI Tradisional.....	34
V.2.2	Mekanisme Proses TKTI Tradisional	36
V.2.3	Mekanisme Relasional TKTI Tradisional.....	36

V.3	Pengaruh Mekanisme TKTI Agile/Adaptif Terhadap TD.....	37
V.3.1	Mekanisme Struktur TKTI <i>Agile/Adaptif</i>	37
V.3.2	Mekanisme Proses TKTI <i>Agile/Adaptif</i>	38
V.3.3	Mekanisme Relasional TKTI <i>Agile/Adaptif</i>	40
V.4	Pengaruh Dimensi TD Terhadap Kinerja Organisasi.....	41
V.4.1	Dimensi <i>Strategic Vision</i>	41
V.4.2	Dimensi <i>Strategic Alignment</i>	42
V.4.3	Dimensi <i>Technology Assets</i>	42
V.4.4	Dimensi <i>Knowhow & Intellectual Property</i>	42
V.4.5	Dimensi <i>Digital Capability</i>	43
V.4.6	Dimensi <i>Culture of Innovation</i>	43
V.5	Pencapaian Kinerja Organisasi.....	43
V.5.1	Perspektif <i>Learning & Growth</i>	44
V.5.2	Perspektif <i>Internal Process</i>	44
V.5.3	Perspektif <i>Customer</i>	45
V.5.4	Perspektif <i>Financial</i>	45
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
VI.1	Kesimpulan.....	46
VI.2	Saran.....	47
	Daftar Pustaka	48
	LAMPIRAN.....	58