

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Lembar Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Simbol	xii
Daftar Istilah.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 ERP.....	6
II.1.1 Definisi	6
II.1.2 Manfaat	6
II.2 TAM	7
II.2.1 Definisi.....	7

II.2.2	TAM 3.....	9
II.3	Odoo	11
II.3.1	Modul <i>Sales</i>	11
II.3.2	Modul <i>Invoicing</i>	12
II.4	SmartPLS.....	12
II.5	Penelitian Sebelumnya	12
Bab III	Metodologi Penelitian.....	15
III.1	Model Konseptual	15
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	15
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	17
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	22
III.2.3	Tahap Analisis Data	23
III.2.4	Tahap Pengambilan Keputusan.....	26
Bab IV	Analisis Data.....	27
IV.1	Penentuan Sampel Penelitian	27
IV.2	Pembuatan Model pada SmartPLS.....	27
IV.3	Analisis Deskriptif dan <i>Outer Model</i>	29
IV.4	Analisis Inner Model	31
Bab V	Hasil Analisis	34
V.1	Pengujian Hipotesis	34
V.2	Hasil Analisis	43
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	45
VI.1	Kesimpulan.....	45
VI.2	Saran.....	46
Daftar Pustaka	47
Lampiran	51