

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
BAB II	4
PAPER 1: KesiDediaan Membayar Harga Premium pada Layanan Streaming: Peran Keunggulan Produk dalam Layanan	4
2.1 PENDAHULUAN	4
2.2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2.1 Perceived Ease of Use	6
2.2.2 Perceived Usefulness	6
2.2.3 Product Excellence	7
2.2.4 Willingness to Pay	7
2.3 METODE	9
2.4 HASIL	11
2.4.1 Evaluasi Model Pengukuran	11
2.4.2 Evaluasi Model Struktural	12
2.5 KESIMPULAN	14
2.6 DAFTAR PUSTAKA	15
BAB III	17
PAPER II: KesiDediaan Membayar pada Langganan Streaming Musik	17
3.1 PENDAHULUAN	17
3.2 TINJAUAN PUSTAKA	18
3.2.1 Perceived Usefulness	18

3.2.2 Product Excellence	19
3.2.3 Willingness to Pay	20
3.3 METODE	21
3.4 HASIL	23
3.4.1 Evaluasi Model Pengukuran	23
3.4.2 Evaluasi Model Struktural	24
3.5 KESIMPULAN	26
3.6 DAFTAR PUSTAKA.....	27
BAB IV	29
KESIMPULAN.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN.....	34