

ABSTRAK

Pada era digital ini, adanya perubahan perilaku masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Salah satunya penggunaan internet, di Indonesia saat ini penggunaan internet tercatat mengalami peningkatan. Berdasarkan hasil studi Polling Indonesia yang bekerja sama dengan asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), tahun 2018 jumlah pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 171,17 juta jiwa. Angka ini setara dengan 64,8% dari total penduduk Indonesia 264,16 juta jiwa.

Hal ini didukung karena semakin banyak masyarakat yang menggunakan internet untuk memperoleh hiburan berupa *video streaming*. Hal ini selaras dengan kutipan pada artikel berjudul “Video Streaming Semakin Populer” yang dimuat pada artikel oketechno bahwa teknologi semakin berkembang di Indonesia sehingga memungkinkan pengguna memanfaatkan internet untuk mengakses program televisi melalui perangkat *mobile*.

Kata kunci: Keputusan Pembelian