

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Istilah.....	xiii
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.2 Kinerja Sumber Daya Manusia.....	10
II.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 (UTAUT 3) ...	11
II.4 SAP	14
II.5 SEM PLS	15
Bab III Metodologi Penelitian.....	16

III.1	Kerangka Berpikir	16
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	17
III.2.1	Fase Identifikasi	18
III.3	Pengumpulan Data	20
III.3.1	Pengelompokkan Data	20
III.3.2	Pembuatan Kuisisioner	21
III.4	Metode Evaluasi	23
III.4.1	Analisis Deskriptif	23
III.4.2	Uji Validitas dan Reabilitas	24
III.4.3	Uji Hipotesis	24
III.5	Alasan Pemilihan Metode	27
III.6	Rencana Jadwal Kegiatan	28
Bab IV	Analisis dan PEMBAHASAN	29
IV.1	Profil Perusahaan	29
IV.1.1	PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	29
IV.1.2	Logo, Visi dan Misi	30
IV.1.3	Tujuan dan Strategi Perusahaan	31
IV.1.4	Lokasi	32
IV.1.5	Struktur Organisasi	33
IV.2	Proses Pengumpulan Data	33
IV.3	Karakteristik Responden	33
IV.4	Analisa Deskriptif	34
IV.4.1	Variabel Performance Expectancy	35
IV.4.2	Variabel <i>Effort Expectancy</i>	35
IV.4.3	Variabel <i>Social Influence</i>	36
IV.4.4	Variabel Facilitating Conditions	36

IV.4.5 Variabel Hedonic Motivation	37
IV.4.6 Variabel <i>Habit</i>	37
IV.4.7 Variabel <i>Price Value</i>	38
IV.4.8 Variabel Behavioral Intention	38
IV.4.9 Variabel <i>Use Behaviour</i>	39
IV.4.10 Variabel <i>Innovation</i>	40
IV.5 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	40
IV.5.1 Validitas Konvergen	41
IV.5.2 Validitas Diskriminan.....	46
IV.5.1.4 Uji Reabilitas	50
IV.6 Inner Model.....	51
IV.6.1 R-square.....	51
IV.6.2 Path Coefficients.....	52
IV.7 Analisis dan Pembahasan Uji Hipotesis.....	53
IV.7.1 Uji Hipotesis <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	53
IV.7.2 Uji Hipotesis <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> ...	54
IV.7.3 Uji Hipotesis <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	54
IV.7.4 Uji Hipotesis <i>Facilitation Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	55
IV.7.5 Uji Hipotesis <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	55
IV.7.6 Uji Hipotesis <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	56
IV.7.7 Uji Hipotesis <i>Habit</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	56
IV.7.8 Uji Hipotesis <i>Innovation</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	57
IV.7.9 Uji Hipotesis Behavioral Intentions Terhadap Use Behavior	57
IV.8 Rekapitulasi Hasil Hipotesis	58

Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	51
V.1	Kesimpulan.....	59
V.2	Saran.....	61
Bab VI	Daftar Pustaka.....	63
DAFTAR	Lampiran	65