

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo McDonald's	3
Gambar 1. 2 Struktur Orgaisasi.....	4
Gambar 1. 3 Mobile Internet Use.....	6
Gambar 1. 4 Mobile App Ranging: Download	8
Gambar 1. 5 Screenshoot Video Tik Tok akun @Dzahra Maratul Fitri	12
Gambar 1. 6 Kolom komentar @Dzahra Maratul Fitri	13
Gambar 1. 7 Screenshot Video Tik Tok akun @michellihw	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4. 2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Intensity	70
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Valance of Opinion.....	71
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Content	73
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Produk	76
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Pilhan Merek.....	77
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Penyalur	78
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Jumlah Pembelian	78
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Waktu Pembelian.....	79
Gambar 4. 13 Method of Successive Interval Variabel X	80
Gambar 4. 14 Method of Successive Interval Variabel Y	81