

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Tinjauan Pustaka.....	5
II.1.1 Data mining.....	5
II.1.2 Metode Classification.....	8
II.1.3 Data Preparation.....	8
II.1.4 Algoritma SVM.....	10
II.1.5 Feature importance.....	10
II.1.6 Exploratory Data Analysis	11
II.1.7 NLP	11
II.1.8 Matrix Evaluasi	12

II.2 Studi Literatur	14
II.1.1 Penelitian Terdahulu	14
II.1.2 Alasan Pemilihan Teori, Kerangka Kerja, atau Mekanisme	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Pengembangan Model Konseptual.....	19
III.2 Sistematika Sistematika Penyelesaian Masalah.....	19
III.3 Pengumpulan Data.....	22
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	23
III.5 Metode Evaluasi	24
III.6 Jadwal Kegiatan.....	24
BAB IV ANALISA DAN PENGOLAHAN DATA.....	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.1.1 Data Understanding	27
IV.1.2 Exploratory Data Analysis.....	28
IV.2 <i>Preprocessing data</i>	29
IV.2.1 Cleansing Data.....	29
IV.2.2 Stopword.....	30
IV.2.3 Tokenization	31
IV.2.4 Case Folding.....	32
IV.2.5 Stemming.....	32
IV.3 <i>TF-IDF Vectorizer</i>	33
IV.4 Pemodelan Data	36
IV.4.1 Spilt Data Sederhana (test dan train).....	36
IV.4.2 Cross validation	37
IV.4.3 Pemodelan Menggunakan SVM.....	38
IV.5 Proses Seleksi <i>Feature importance</i>	39
IV. 6 <i>Evaluation Confusion matrix</i>	40

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	41
V.1 <i>Text mining</i> dengan Skenario pengujian.....	41
V.1.1 Skenario Pertama	41
V.1.2 Skenario Kedua	41
V.2 Hasil Pengujian.....	41
V.2.1 Hasil pengujian pertama	41
V.2.2 Hasil pengujian kedua.....	42
V.3 Evaluasi Menggunakan <i>Confusion matrix</i>	43
V.4 Visualisasi Sentimen	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	47
6.1 kesimpulan	47
6.2 Saran dan rekomendasi	48
DAFTAR PUSTAKA	50