

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Waktu dan Periode Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Jenis pengukuran Centrality.....	27
Tabel 2.2 Literature Review.....	32
Tabel 3.1 Unit Analisis Data	52
Tabel 4.1 Periode Crawling Data Twitter.....	59
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Jaringan Minggu Pertama.....	62
Tabel 4.3 Hasil Statistika Degree Centrality Minggu Pertama	63
Tabel 4.4 Hasil Statistika Closeness Centrality Minggu Pertama	64
Tabel 4.5 Hasil Statistika Eigenvector Centrality Minggu Pertama	64
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Properti Jaringan Minggu Kedua.....	67
Tabel 4.7 Hasil Statistika Degree Centrality Minggu Kedua	68
Tabel 4.8 Hasil Statistika Betweenness Centrality Minggu Kedua	69
Tabel 4.9 Hasil Statistika Closeness Centrality Minggu Kedua	70
Tabel 4.10 Hasil Statistika Eigenvector Centrality Minggu Kedua	70
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Properti Jaringan Minggu Ketiga.....	73
Tabel 4.12 Hasil Statistika Degree Centrality Minggu Ketiga	74
Tabel 4.13 Hasil Statistika Betweenness Centrality Minggu Ketiga	75
Tabel 4.14 Hasil Statistika Closeness Centrality Minggu Ketiga	76
Tabel 4.15 Hasil Statistika Eigenvector Centrality Minggu Ketiga	76
Tabel 4.16 Perhitungan Jaringan Minggu Keempat.....	80
Tabel 4.17 Hasil Statistika Degree Centrality Minggu Keempat	81
Tabel 4.18 Hasil Statistika Closeness Centrality Minggu Keempat	81
Tabel 4.19 Hasil Statistika Eigenvector Centrality Minggu Keempat	82