

ABSTRAK

Kemajuan teknologi saat ini, merubah aspek kehidupan masyarakat Indonesia. Termasuk digitalisasi bidang literasi. Dewasa ini, banyak pembaca memilih membaca buku secara digital. Terdapat beragam pilihan aplikasi baca digital. Salah satunya iPusnas, aplikasi membaca gratis yang dikelola oleh Perpustakaan Nasional Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi ipusnas pada pengikut @Literarybase di Twitter terhadap minat membaca buku digital. Akun @Literarybase merupakan akun komunitas membaca di Indonesia, yang memiliki ratusan ribu pengikut. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* yang melibatkan 405 responden.

Variabel penelitian ini adalah “Pengaruh Penggunaan Aplikasi iPusnas” dengan teori *Uses and Gratification* dan pengaplikasian konsep *The Golden Rules of User Interface* (Variabel X) dan juga “Minat Membaca Buku Digital” (Variabel Y). Hasil penelitian deskriptif statistik pada variabel Pengaruh Penggunaan Aplikasi iPusnas yaitu diantaranya *Place Users in Control* (83.2%), *Reduce Users Memory Load* (77.8%) dan *Make The Interface Consistent* (79%). Rata-rata variabel ini dapat dikategorikan baik. Variabel Y “Minat Membaca Buku Digital” memiliki dimensi Perasaan (90.8%), dimensi Perhatian (83.8%) dan dimensi Motivasi (82%). Variabel ini dapat dikategorikan sangat baik. Berdasarkan pengolahan data, kedua variabel menunjukkan hubungan yang linier, sehingga Penggunaan Aplikasi iPusnas berpengaruh terhadap Minat Membaca Buku Digital.

Kata Kunci: Aplikasi iPusnas, Minat Membaca Buku Digital, e-book