

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* YANG  
DIMEDIASI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA TOKOBAGUS.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

RIZKY SAPUTRA

109100040



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2013**

