

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **REPRESENTASI KELAS SOSIAL DALAM IKLAN (Analisis Semiotika Pada Iklan “Introducing iPhone 13 | Apple”) SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:  
Mohammad Restu Ardiansyah  
1502184160



Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si  
NIP 14800025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2022**