

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alo, L. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi : Teori - Konsep - Kinerja*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atwari, B., & Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus.
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destination*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising and IMC*. Boston. McGraw Hill.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi : CV Jejak.
- Hermawan, A. (2013). *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta:PT Buku Seru.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. I. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. 12th edn. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang*. Cipayung: Dunia Cerdas.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor:Ghalia Indonesia.

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Shimp, A. T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2010). *Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.

SKRIPSI

- Faventa, D. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Electronic Word Of Mouth DJ Arie School*. Bandung : Telkom University.
- Herlina, E. I. (2017). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampong Merdeka Dalam Meningkatkan Konsumen di Kota Makassar*. Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Putri, V & Ali D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffe Shop Kopi Tuli*. Bandung : Telkom University.
- Sutrisno, T. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Sundelike)*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Wita, Lisa. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Yoichiz*. Bandung: Telkom University.

JURNAL NASIONAL

- Azzahrani, M. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144. <https://doi.org/10.24198/jmk.v2i2.12925>
- Maulana, R. N., & Ri, I. (2020). *Analisis SWOT Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Taman Air Sri Baduga*, Purwakarta. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 37–54.
- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma Pendekatan Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*.
- Sinurat, H., Silvia, I., & Sabrin. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Berkunjung di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara*. *MESSAGE: JURNAL KOMUNIKASI*, 9(Vol 9 No 1 (2020): AGUSTUS), 62–71
- Sugihamretha, I. D. G. (2020). *Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah COVID-*

19 Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 191–206. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.113>.

Sutari, A. A. G. A. P. D. N. G. A. K. (2017). *Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa GOJEK Dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali*.

Zaenuri, M. (2012). *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep dan Aplikasi*. In *e-Gov Publishing* (Vol. 1).

JURNAL INTERNASIONAL

Adetunji, R. R., Rashid, S. M., & Ishak, M. S. (2018). *Social media marketing communication and consumer-based brand equity: An account of automotive brands in Malaysia*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(1), 1–19. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3401-01>

Briandana, R. (2020). *Conventional Marketing Communication Tools for Residential Products in Digital Era*. *Technium Social Sciences Journal*, 14, 193–205.

Lucia, P., Garcia, S. del B., Pilar, J. M. A., & Almendros, E. C. (2019). *Analyzing The Influence of Firm-wide Integrated Marketing Communication on Market Performance in The Hospitality Industry*. *International Journal of Hospitality Management*, 80, 13–24.

Wardaya, M. (2016). *Marketing Communication Strategy Through Social Media To Increase Children Book Sales*. *The Winners*, 17(2), 155. <https://doi.org/10.21512/tw.v17i2.1975>

INTERNET

Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Bulan Februari 2021 Mencapai 117,00 Ribu Kunjungan*. [Www.Bps.Go.Id](http://www.bps.go.id). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/04/01/1798/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-februari-2021-mencapai-117-00-ribu-kunjungan.html> (diakses pada tanggal 12 April 2021, pukul 22:49 WIB)

Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia Bulan Januari 2021 Mencapai 141,26 Ribu Kunjungan*. [Www.Bps.Go.Id](http://www.bps.go.id). <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/03/01/1797/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-januari-2021-mencapai-141-26-ribu-kunjungan.html> (diakses pada tanggal 12 April 2021, pukul 22:49 WIB)

BPS Provinsi Jawa Timur. (2020). *Statistik Pariwisata Provinsi Jawa Timur 2019*. [Https://Jatim.Bps.Go.Id](https://jatim.bps.go.id). <https://jatim.bps.go.id/publication/2020/12/04/192b0019c078f96c1ec3d415/statistik-pariwisata-provinsi-jawa-timur-2019.html> (diakses pada tanggal 12 April 2021, pukul 22:49 WIB)

Covid19.go.id. (2020). *Apa yang dimaksud dengan Pandemi?* Covid19.Go.Id. <https://covid19.go.id/tanya-jawab?page=6> (diakses pada tanggal 12 April 2021, pukul 22:49 WIB)

- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2021). *Top 5 Provinsi Peserta Vaksinasi. Jatimprov.*
https://www.instagram.com/p/CL9Uq9_LHmn/?igshid=1tjezbz5hfx1j (diakses pada tanggal 19 April 2021, pukul 17:22 WIB)
- Faradies, M. A. (2020). *Merajut Harmoni di Surga Bawah Laut Pantai Bohay Paiton.* Www.Pantura7.Com. <https://www.pantura7.com/2020/11/08/merajut-harmoni-di-surga-bawah-laut-pantai-bohay-paiton/> (diakses pada tanggal 19 April 2021, pukul 17:02 WIB)
- Hida, R. El. (2017). *Mengunjungi Patung Kuda Troya Tertinggi se-Asia di Probolinggo.*Www.Liputan6.Com.
<https://www.liputan6.com/regional/read/3162132/mengunjungi-patung-kuda-troya-tertinggi-se-asia-di-probolinggo> (diakses pada tanggal 19 April 2021, pukul 21:02 WIB)
- Kominfo.jatimprov.go.id. (2019). *Pemprov Jatim Terima Tiga Penghargaan Indonesia's Attractiveness Award 2019.* Http://Kominfo.Jatimprov.Go.Id.
<http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/pemprov-jatim-terima-tiga-penghargaan-indonesia-s-attractiveness-award-2019> (diakses pada tanggal 12 April 2021, pukul 22:49 WIB)