

ABSTRAK

Data merupakan salah satu elemen paling penting dalam bisnis. Data yang diolah dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan akan dipastikan memiliki kualitas yang tinggi. Data dengan kualitas yang tinggi akan memberikan dampak positif dengan menciptakan informasi dan pengetahuan yang dapat membantu mengambil keputusan dengan baik. Tantangan dalam menyiapkan, mengelola, dan memiliki data dengan kualitas yang tinggi adalah memahami kebutuhan dari pengguna data. Karena dalam kenyataannya banyak organisasi yang hanya menumpuk data tanpa adanya sistem atau cara penyimpanan dan pengelolaan yang baik membuat ukuran data menjadi besar dan sulit untuk dipahami sehingga, informasi yang terkandung didalamnya tidak dapat tersampaikan dengan baik dan membuat keputusan yang bisa diambil dari informasi data tersebut tidak memberikan dampak positif yang maksimal. Untuk memiliki data yang berkualitas diperlukan pengelolaan data untuk memastikan data memiliki kualitas yang tinggi, maka diperlukan *Data Quality Management (DQM)* dapat membantu dalam menjaga kualitas data dengan memastikan tidak ada data yang hilang dan rusak dengan adanya aturan, proses, dan sistem. Untuk mendapatkan data yang berkualitas salah satu tahapannya dalam DQM adalah *data profiling*. Dalam prosesnya data profiling adalah kegiatan dimana dilakukan proses pengecekan data yang tersedia dan tersimpan untuk menentukan isi struktur dan kualitas data. Pada penelitian ini akan berfokus untuk melakukan implementasian fitur *data profiling* pada modul DQM di dalam aplikasi *website Data Governance*. Penelitian ini diharapkan dapat mempermudah stakeholder dalam mengelola data agar dari informasi yang didapat dari hasil pengolahan data yang dilakukan pada sistem dari website *Data Governance* dapat menghasilkan informasi yang baik dan valid.

Kata Kunci -- *Data Quality, Data Quality Management, Profiling*