

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan Masalah	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i>).....	9
II.1.1 Definisi ERP	9
II.1.2 Manfaat ERP	9
II.2 Tinjauan Umum Perusahaan.....	11
II.2.1 Profil Perusahaan.....	11
II.2.2 Visi dan Misi	12
II.3 Industri Manufaktur	13
II.4 Model Kesuksesan DeLone & McLean.....	13
II.5 Penelitian Terdahulu	16

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1	Model Konseptual.....	19
III.2	Sistematika Penelitian.....	20
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	20
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.2.3	Tahap Analisis Data.....	27
III.2.4	Tahap Akhir.....	30
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	31
IV.1	Objek Penelitian.....	31
IV.1.1	Gambaran Umum.....	31
IV.1.2	Proses Bisnis <i>Sales Order</i>	31
IV.1.3	Kondisi Perusahaan Pasca Implementasi.....	33
IV.2	Karakteristik Responden.....	34
IV.2.1	Responden Berdasarkan Bagian.....	35
IV.3	Deskriptif Statistik.....	35
IV.4	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	41
IV.4.1	Uji Validitas Konvergen.....	41
IV.4.2	Uji Reliabilitas.....	42
IV.5	Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
IV.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	44
IV.5.2	<i>Path Coefficient</i>	45
IV.5.3	Uji T-statistik.....	47
BAB V	HASIL ANALISIS.....	50
V.1	Pembahasan Hipotesis.....	50
V.1.1	Pengaruh <i>System Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	50
V.1.2	Pengaruh <i>System Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	50
V.1.3	Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	51
V.1.4	Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	51
V.1.5	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	52
V.1.6	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	53

V.1.7	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	53
V.1.8	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Net Benefits</i>	54
V.1.9	Pengaruh <i>User Satisfaction</i> terhadap <i>Net Benefits</i>	54
V.2	Pembahasan Hasil Pengujian	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
VI.1	Kesimpulan	59
VI.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61