

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Rumusan Masalah	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	9
I.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1 Ekspansi.....	12
II.2 Studi Kelayakan Bisnis	12
II.2.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	13
II.2.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	13
II.2.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	14
II.3 Aspek Pasar	16
II.3.1 Bauran Pemasaran	17
II.3.2 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	19

II.4	Aspek Teknis dan Operasional.....	20
II.5	Aspek Finansial	20
II.6	Analisis Sensitivitas	23
II.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
II.7.1	Uji Validitas	24
II.7.2	Uji Reliabilitas	25
II.8	<i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	25
II.9	Metode Depresiasi	26
II.8.1	<i>Sum of Years Digits Depreciation (SOYD)</i>	26
II.10	Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan.....	27
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN.....	29
III.1	Sistematika Perancangan	29
III.1.1	Identifikasi Alternatif Solusi dan Perumusan Masalah.....	32
III.1.2	Menetapkan Tujuan Penelitian.....	32
III.1.3	Menentukan Batasan Masalah.....	32
III.1.4	Studi Pustaka.....	33
III.1.5	Tahap Pengumpulan Data	33
III.1.5.1	Pengumpulan Data Pasar	34
III.1.5.2	Pengumpulan Data Teknis	36
III.1.5.3	Pengumpulan Data Finansial	36
III.1.6	Tahap Pengolahan Data.....	36
III.1.6.1	Pengolahan Data Aspek Pasar	36
III.1.6.2	Pengolahan Data Aspek Teknis	37
III.1.6.3	Pengolahan Data Aspek Finansial	37
III.1.7	Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	38
III.1.7.1	Analisis Aspek Pasar	38

III.1.7.2	Analisis Aspek Teknis	38
III.1.7.3	Analisis Aspek Finansial	38
III.1.7.4	Verifikasi Hasil Rancangan	38
III.1.7.5	Analisis Sensitivitas	39
III.1.8	Validasi Hasil Rancangan	39
III.1.9	Kesimpulan dan Saran	39
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	39
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	41
IV.1	Deskripsi Data	41
IV.1.1	Profil Objek Penelitian	41
IV.1.2	Struktur Organisasi	42
IV.1.3	Produk Perusahaan	44
IV.1.4	Pengumpulan Data	45
IV.1.4.1	Pengumpulan Data Pasar	45
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	47
IV.3	Proses Perancangan	47
IV.3.1	Pengolahan Kuesioner	48
IV.3.1.1	Pengkodean Kuesioner	48
IV.3.1.2	Rekapitulasi Data Kuesioner	48
IV.3.1.3	Pengujian Validitas	48
IV.3.1.4	Pengujian Reliabilitas	49
IV.3.2	Aspek Pasar	50
IV.3.2.1	Karakteristik Pasar	50
IV.3.2.2	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran	56
IV.3.2.3	Perhitungan Perkiraan Demand	64

IV.3.2.4	Segmenting, Targeting, Positioning.....	64
IV.3.2.5	Marketing Mix	66
IV.3.3	Aspek Teknis dan Operasional.....	67
IV.3.3.1	Identifikasi Produk.....	68
IV.3.3.2	Proses Bisnis	68
IV.3.3.3	Proses Operasi.....	70
IV.3.3.4	Kebutuhan Tenaga Kerja	84
IV.3.3.5	Peralatan Operasional	90
IV.3.3.6	Lokasi Usaha.....	92
IV.3.3.7	Layout Usaha	93
IV.3.4	Aspek Finansial.....	93
IV.3.4.1	Estimasi Biaya Investasi	94
IV.3.4.2	Biaya Operasional dan Peralatan	98
IV.3.4.3	Estimasi Biaya Tenaga Kerja.....	106
IV.3.4.4	Kebutuhan Dana	108
IV.3.4.5	Estimasi Pendapatan	109
IV.3.4.6	Laporan Laba Rugi	110
IV.3.4.7	Laporan Arus Kas	111
IV.3.4.8	Laporan Neraca.....	111
IV.3.4.9	Kelayakan Finansial.....	111
IV.4	Hasil Rancangan	113
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	116
IV.6	Penentuan Sensitivitas	118
BAB V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	119
V.1	Validasi Hasil Rancangan	119
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	119

V.2.1	Evaluasi Rancangan Proses Operasi Bisnis	120
V.2.2	Evaluasi Rancangan Kebutuhan Tenaga Kerja	120
V.2.3	Evaluasi Rancangan Peralatan yang Dibutuhkan.....	121
V.2.4	Evaluasi Rancangan <i>Layout</i> Usaha	121
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	121
V.3.1	Analisis Proses Operasi Bisnis.....	122
V.3.2	Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	123
V.3.3	Analisis Peralatan yang Dibutuhkan	123
V.3.4	Analisis <i>Layout</i> Usaha	125
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	126
VI.1	Kesimpulan	126
VI.2	Saran dan Rekomendasi.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN A	133
LAMPIRAN B	135
LAMPIRAN C	143
LAMPIRAN D	147
LAMPIRAN E	160
LAMPIRAN F	162
LAMPIRAN G	164
LAMPIRAN H	164
LAMPIRAN I	167
LAMPIRAN J	168
LAMPIRAN K	170
LAMPIRAN L	176