

**PENGARUH *COMMUNITY MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PADA ANGGOTA *TELKOMSEL SCHOOL*  
*COMMUNITY* DI SEKOLAH MENENGAH ATAS DAN SEDERAJAT  
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**  
**Sri Nurani Puspa Dewi**  
**109100093**



**INSTITUT MANAJEMEN  
TELKOM**

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**