

DAFTAR PUSTAKA

- Bekraf. (2016). *Bekraf*. Diambil kembali dari Bekraf.go.id:
<https://bekraf.go.id/>
- Chesbrough, H. (2007). *Business model innovation: it's not just about technology anymore: Strategy and Leadership*, Vol. 35 No. 6, pp. 12-17.
- Durianto, Darmadi, Budiman, dan Joko, L. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi memimpin pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 31 Pasal 1 Nomor 1 Tahun 2000 tentang Desain Industri. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education
- Murya, A. (2016). *Running Lean Iterate from Plan A to a Plan That Works*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., dan Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Osterwalder, A. (2004). *The Business Model Ontology: A Proposition in a Design Science*.
- Osterwalder, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, Wiley.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pearce, J. (2007). *Strategic Management*. Columbia: McGraw-Hill Education.
- Putri, I. (2021). <https://finance.detik.com/>. Diambil kembali dari detik finance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-5501027/pelaku-umkm-ungkap-strategi-bisnis-fashion-mendunia-saat-pandemi>

- Rangkuti, F. (2014). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Surachman (2008). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua*.
- Ulya, F. N. (2021). <https://money.kompas.com/>. Diambil kembali dari money kompas: <https://money.kompas.com/read/2021/10/22/211000926/riset--masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline>