

## ABSTRAK

Kabupaten Rembang merupakan Kabupaten di Jawa Tengah yang salah satu ciri khasnya adalah Batik Tulis Lasem. Batik Tulis Lasem merupakan salah satu produk atau industri unggulan dari Kabupaten Rembang. Namun, industri Batik Tulis Lasem di Kabupaten Rembang tidak mengalami perkembangan yang pesat yang disebabkan oleh beberapa masalah seperti pencatatan keuangan belum teratur dan laporan keuangan belum disusun secara periodik. Maka dari itu dibutuhkan proses *monitoring* dan evaluasi secara rutin. Proses *monitoring* dan evaluasi saat ini memakan waktu yang lama dan tidak mengintegrasikan pemerintah Kabupaten Rembang (INDAGKOP), komunitas pengelola UMKM Kabupaten Rembang dan pelaku usaha. Maka, proses *monitoring* perkembangan UMKM Batik Tulis Lasem di Kabupaten Rembang dapat menggunakan media *e-Commerce* sebagai alat bantu yang mampu mengintegrasikan seluruh entitas.

Perancangan sistem *monitoring* menggunakan kerangka kerja Scrum yang terdiri dari 6 langkah kerja. Kerangka kerja Scrum merupakan metode yang sesuai dengan permasalahan Tugas Akhir yang kompleks. Proses verifikasi sistem menggunakan metode *greybox testing* yang dimana merupakan penggabungan metode *black box testing* dan *white box testing*. Sedangkan proses validasi menggunakan metode *User Test Acceptance (UAT)*.

Adapun *output* dari Tugas Akhir ini merupakan sebuah sistem *monitoring* yang mengintegrasikan pemerintah Kabupaten Rembang (INDAGKOP), komunitas pengelola UMKM dan pelaku usaha menggunakan media *e-Commerce* dan media pemasaran produk dengan tujuan target pasar di luar masyarakat Kabupaten Rembang.

Adanya *e-Commerce* sebagai usulan proses bisnis *monitoring* dan evaluasi diharapkan mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi Kabupaten Rembang pada sektor industri kreatif. Selain itu, *e-Commerce* diharapkan mampu mempermudah proses penyerahan data, *monitoring* dan evaluasi.

Kata kunci — [***Batik Tulis Lasem, Evaluasi, E-Commerce, Monitoring, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)***]