

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I PENDAHULUAN .....	2
I.1 Latar Belakang.....	2
I.2 Alternatif Solusi.....	10
I.3 Perumusan Masalah .....	13
I.4 Tujuan Tugas Akhir .....	14
I.5 Manfaat Tugas Akhir .....	14
I.6 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
II.1 Literatur .....	16
II.1.1. Model Bisnis.....	16
II.1.2. <i>Business Model Canvas</i> .....	16
II.1.3. <i>Lean Canvas</i> .....	23
II.1.4. <i>Value Proposition Canvas</i> .....	26
II.1.5. <i>Business Model Environment</i> .....	29
II.1.6. Strategi Pemasaran .....	32
II.1.6.1 <i>Marketing Mix</i> .....	34
II.1.7. <i>Customer Relationship Management</i> .....	36

II.1.8. Analisis SWOT.....	37
II.2. Pemilihan Kerangka Perancangan .....	38
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	40
III.1. Sistematika Perancangan.....	40
III.1.1. Tahap Pengumpulan Data .....	43
III.1.2. Tahap Perancangan Solusi .....	44
III.2. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	46
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	47
IV.1 Deskripsi Data.....	47
IV.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	47
IV.1.2. Produk Perusahaan .....	47
IV.1.3. Data Model Bisnis Saat Ini .....	48
IV.1.4. Data Customer Profile MFD Studio.....	61
IV.1.5. Data Lingkungan Bisnis MFD Studio.....	68
IV.1.6. Kondisi Lingkungan Bisnis MFD Studio.....	79
IV.2 Spesifikasi Rancangan Dan Standar Perancangan .....	85
IV.3 Proses Perancangan.....	87
IV.3.1. Analisis SWOT dan Perumusan Strategi .....	87
IV.3.2. Perhitungan Skor, Matriks SWOT dan Strategi Usulan .....	97
IV.3.3. Perancangan <i>Value Propositions Canvas</i> .....	113
IV.3.4. Fit <i>Customer Profile</i> dengan <i>Value Map</i> .....	116
IV.4 Hasil Rancangan .....	116
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan .....	130
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....	132
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	132
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	141

V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	144
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	145
VI.1 Kesimpulan .....	145
VI.2 Saran dan Rekomendasi .....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	147
LAMPIRAN .....	149