

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
METODE QSPM (*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING
MATRIX*) PADA PT KARYA SARI MURNI**

Oleh:

HERRY DWI CHAHYONO

1201180419



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2022