

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISTLAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Perumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Manajemen Pemasaran	8
II.1.2 Strategi Pemasaran	8
II.1.3 Metriks Pemasaran	8
II.1.4 Bauran Pemasaran	9
II.1.5 Analisis Lingkungan Internal	9
II.1.6 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	11
II.1.7 Matriks Ekternal Factor Evaluation (EFE)	12
II.1.8 Matriks Internal <i>External</i> (IE)	14
II.1.9 Matriks SWOT	16
II. 2 Operation Research	17
II.2.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	17
II. 3 Sistem Manajemen Organisasi Industri	19

II.3.1 Manajemen Strategi.....	19
II.3.2 Politik,Ekonomi,Sosial,Teknologi (PEST) Analisis.....	19
II.3.3 Five Force Porter's Analysis	20
II.3.4 Analisis Menggunakan Matrix	21
II.4 Matriks <i>Quantitative Strategic Planning (QSPM)</i>	22
II.5 Metode Perbandingan	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	26
III.1 Sistematika Perancangan	26
III.2.1 Tahap Pendahuluan	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	29
III.2.4 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	31
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	31
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	32
IV. 1 Deskripsi Data.....	32
IV.1.1 Profil Perusahaan	32
IV.1.2 Struktur Organisasi.....	32
IV.1.3 Sales & Marketing Cycle	33
IV.1.4 Data Lingkungan Internal	34
IV.1.5 Data Lingkungan Eksternal	40
IV.1.6 Five Force Porter's Analysis.....	45
IV.2 Spesifikasi Rancangan Dan Standar Perancangan	51
IV.3 Proses Rancangan.....	52
IV.3.1 Deskripsi Faktor Internal.....	52
IV.3.2 Deskripsi Faktor Eksternal.....	56
IV.3.3 Memberikan bobot dan rating	58
IV. 4 Hasil Rancangan.....	68
IV.4.1 Skor Pembobotan IFE.....	68
IV.4.2 Skor Pembobotan EFE.....	70
IV.4.3 IE Matriks	72

IV.4.4 SWOT Matriks	73
IV.4.5 Rancangan strategi menggunakan QSPM	77
IV. 5 Verifikasi Hasil Rancangan	86
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	87
V.1 Validasi Hasil Rancangan	87
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	88
V.2.1 Analisis dan Evaluasi Faktor Internal	88
V.2.2 Analisis dan Evaluasi Faktor Eksternal	91
V.2.3 Analisis hasil rancangan.	94
V.2.4 Batasan analisis	107
V.2.5 Analisis Sensitivitas	108
V.3 Analisis dan Rancangan Implementasi Hasil rancangan.	112
V.3.1 Road Map Strategy	112
V.3.2 Desain Integrasi sistem	113
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	116
VI.1 Kesimpulan	116
VI.2 Saran dan Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA	119