

DAFTAR PUSTAKA

- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., dan Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, Wiley.
- Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- P. Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- M. E. Porter, Keunggulan Bersaing: menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul: Penerbit Erlangga, 1992.
- KSEI. (2021). Jumlah Investor Pasar Modal
[Databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/10/Jumlah Investor Pasar Modal](http://Databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/10/Jumlah-Investor-Pasar-Modal)
- D. A. Aaker, Manajemen Pemasaran Strategis. Salemba Empat: Jakarta, 2013.
- Sugianto, Yonita Magdalena Ngurah. (2016). Pengaruh Website Quality, Electronic Word-of Mouth, dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying pada Zalora. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2 (3).
- Purwitajati, Endah & I Made Pande Dwiana Putra. 2016. Pengaruh Debt To Equity Ratio Pada Return Saham Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. ISSN: 2302-8556. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.2. Mei (2016): 1086- 1114
- Muchlisin Riadi. (2020) Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)
- Pajar, C dan Pustakaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe UNY. *Jurnal Profita*, 1.
- Za, Saida Zainurossalamia, & Tricahyadinata, Irsan. (2017). Analisis Keputusan Membeli Berbasis *Brand Awareness* Sebagai Impak *Google Ads* dan *Facebook Ads*

- Bayu Tri Cahya dan Nila Ayu Kusuma. (2019) Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham
Wartaekonomi.co.id/270 Juta penduduk, hanya 5 Juta yang memahami investasi
Idx.co.id/peraturan undang-undang pasar modal
- Aprayuda, R. Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Investasi Investor Muda di Pasar Modal Indonesia (2020) e-Jurnal Akuntansi
- Sugiyono, S. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Tambunan, D. Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19 (2020) Universitas Bina Sarana Informatika, Volume 4 No. 2 September 2020
- Sofjan Assauri, Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,1996) .
- Ivan (2018) Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015).