

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah konsumsi kopi di indonesia.....	1
Gambar I.2 Grafik penelusuran kata kopi pada google	1
Gambar I.3 Grafik penelusuran kata coffee shop pada google	2
Gambar I.4 Gerai coffee shop di Indonesia	2
Gambar I.5 <i>Rate</i> kedai kopi berlalu.....	3
Gambar I.6 Grafik pendapatan kedai kopi berlalu tahun 2021	4
Gambar I.7 Fishbone diagram faktor penyebab permasalahan	5
Gambar I.8 Impact matrix alternatif solusi.....	8
Gambar III.1 Sistematika perancangan	35
Gambar III.1 Sistematika perancangan (lanjutan 1)	35
Gambar III.1 Sistematika perancangan (lanjutan 2)	36
Gambar IV.1 Logo Kedai Kopi Berlalu	43
Gambar IV.2 Profil Kedai Kopi Berlalu.....	44
Gambar IV.3 Produk minuman coffee	52
Gambar IV.4 Produk minuman non-coffee, kombucha, dan signature mixology.....	52
Gambar IV.5 Produk makanan.....	52
Gambar IV.6 Proses pembelian bahan baku.....	54
Gambar IV.7 Proses pemesanan produk makanan	55
Gambar IV.8 Proses persiapan pembukaan toko	56
Gambar IV.9 Proses pembuatan minuman berbasis <i>coffee</i>	58
Gambar IV.10 Proses pembuatan minuman <i>non-coffee</i>	59
Gambar IV.11 Proses pembuatan minuman berbasis kombucha.....	60
Gambar IV.12 Proses pembuatan minuman <i>signature mixology</i>	61
Gambar IV.13 Proses transaksi penjualan	62
Gambar IV.14 Proses persiapan penutupan toko.....	63
Gambar IV.15 Lokasi Kedai Kopi Berlalu	67
Gambar IV.16 Peta lokasi Kedai Kopi Berlalu	68
Gambar IV.17 Tata letak area toko Kedai Kopi Berlalu.....	68
Gambar IV.18 Tata letak bangunan toko Kedai Kopi Berlalu	69
Gambar IV.19 Struktur organisasi eksisting.....	70
Gambar IV.20 Hasil uji validitas.....	82
Gambar IV.21 Kesimpulan hasil uji validitas.....	82

Gambar IV. 22 Hasil uji reliabilitas	83
Gambar IV.23 Karakteristik pasar berdasarkan jenis kelamin.....	83
Gambar IV.24 Karakteristik pasar berdasarkan usia	84
Gambar IV.25 Karakteristik pasar berdasarkan pekerjaan	84
Gambar IV.26 Karakteristik pasar berdasarkan pendapatan.....	85
Gambar IV.27 Karakteristik pasar berdasarkan tempat tinggal	85
Gambar IV.28 Karakteristik pasar berdasarkan keterangan membeli produk.....	86
Gambar IV.29 Karakteristik pasar berdasarkan frekuensi membeli produk	86
Gambar IV.30 Karakteristik pasar berdasarkan pengeluaran pembelian	87
Gambar IV.31 Persentase responden yang pernah mengunjungi kompetitor	91
Gambar IV.32 Proses persiapan pembukaan toko usulan.....	97
Gambar IV.33 Proses persiapan penutupan toko usulan.....	98
Gambar IV.34 Proses pembuatan minuman berbasis coffee usulan	100
Gambar IV.35 Proses Pembuatan Produk Makanan Usulan.....	101
Gambar IV.37 Peta lokasi usulan cabang Kedai Kopi Berlalu	106
Gambar IV.38 Lokasi usulan cabang Kedai Kopi Berlalu.....	107
Gambar IV.39 Tata letak area toko lantai 1 Cabang Kedai Kopi Berlalu usulan.....	108
Gambar IV.40 Tata letak area toko lantai 2 cabang Kedai Kopi Berlalu usulan.....	108
Gambar IV.41 Desain usulan area toko cabang Kedai Kopi Berlalu 1	109
Gambar IV.42 Desain usulan area toko Cabang Kedai Kopi Berlalu 2	109
Gambar IV.43 Diagram ARC bangunan toko cabang Kedai Kopi Berlalu	111
Gambar IV.44 Diagram AAD bangunan toko cabang Kedai Kopi Berlalu	111
Gambar IV.45 Tata letak bangunan toko usulan cabang Kedai Kopi Berlalu	112
Gambar IV.36 Struktur organisasi usulan	116
Gambar V.1 Tata letak area toko usulan cabang Kedai Kopi Berlalu	144
Gambar V.2 Tata letak bangunan toko cabang Usulan Kedai Kopi Berlalu	144