

## DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

<b>Istilah / Singkatan</b>	<b>Definisi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
<i>Coffee Shop</i>	Kedai yang menyediakan minuman seperti kopi dan teh.	i
<i>Value</i>	Nilai yang dimiliki suatu objek.	i
<i>Offline Store</i>	Toko dengan sistem penjualan secara langsung dan tidak melalui internet.	i
<i>Franchise</i>	Bentuk kerja sama antara usaha dan pemilik merk dagang.	i
<i>Isomorphism</i>	Terdapat tipe yang sama dibalik dua struktur.	xvi
<i>Trend</i>	Perilaku kolektif dalam kelompok sosial yang berlangsung secara antusias dalam waktu yang singkat.	1
<i>Outlet</i>	Gerai toko atau tempat penjualan.	2
<i>Brand</i>	Merek dari suatu perusahaan, toko, atau barang.	2
<i>Offline</i>	Suatu keadaan yang tidak terhubung kepada jaringan internet.	3
<i>Online</i>	Suatu keadaan yang terhubung kepada jaringan internet.	3
<i>Rate</i>	Angka yang diperoleh untuk mengukur nilai suatu objek.	3
<i>Shift</i>	Suatu bagian dalam pekerjaan yang memiliki jam kerja berbeda.	5
<i>Overheat</i>	Keadaan pada suatu mesin dimana suhu terlalu panas.	5
<i>Sample</i>	Bagian dari populasi yang memiliki karakteristik mirip dengan populasi.	22

<i>Error</i>	Kesalahan yang mungkin terjadi.	23
<i>Platform</i>	Pelantar atau media yang digunakan.	30
<i>Refreshing</i>	Sesuatu yang menyegarkan.	43
<i>Morning Person</i>	Orang yang memiliki kebiasaan untuk bangun pagi dan semangat untuk melaksanakan berbagai aktivitas.	43
<i>Warm Interaction</i>	Suatu interaksi yang membawa kesan kehangatan.	43
<i>Supplier</i>	Pihak pemasok yang menjual suatu produk.	53
<i>Mobile Banking</i>	Layanan bank yang memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi melalui ponsel.	53
<i>Handphone</i>	Telepon genggam yang berfungsi untuk berkomunikasi.	53
<i>Consignment</i>	Suatu metode dalam berbisnis yang dimana terdapat pihak yang menitipkan barangnya untuk dijual.	54
<i>Consignor</i>	Pihak yang menitipkan produk untuk dijual.	54
STP	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	i
4P	<i>Product, Price, Place, dan Promotion</i>	i
NPV	<i>Net Present Value</i>	i
IRR	<i>Internal Rate of Return</i>	i
PBP	<i>Payback Period</i>	i
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah	2
ARC	<i>Activity Relationship Chart</i>	21
AAD	<i>Area Allocation Diagram</i>	21
MARR	<i>Minimum Attractive Rate of Return</i>	25

