

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Akhmelita, L. (2013). *Teknik Industri Analisa Perancangan Kerja*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Aliludin, A. (2011). *Ekonomi Teknik*. Jakarta Utara: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Amaly, N. F., Praptono, B., & Iqbal, M. (2015). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Coffee Shop Kedai Sabi di Tamansari, Kota Bandung Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *e-Proceeding of Engineering*.
- Asy-syafi'i, M. K., Dr. Ir. Endang Chumaidiyah, M., & Maria Dellarosawati, S. M. (2022). Perancangan Usulan Sistem Usaha Pembuatan Workshop Furnitur pada Bootstrap.Id di Kabupaten Bandung Barat.
- Badan Pusat Statistik. (2022, January 10). From Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022, August 9). From bandungkota.bps.go.id: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/07/06/687/jumlah-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2014-2018.html>
- Bank Indonesia. (2022, January 12). From [bi.go.id](https://www.bi.go.id): <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum & HAM R.I. (2022, August 8). From dgip.go.id: <https://dgip.go.id/menu-utama/merek/biaya>
- Ghaisani, N. A., Hasun, F., & Aryani, S. (2021). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Bloom Coffee di Kota Cirebon Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial.
- Google. (2021, December 13). From trend.google.co.id: <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=all&geo=ID&q=kopi>

- Google. (2021, December 13). From [trend.google.co.id: https://trends.google.co.id/trends/explore?date=all&geo=ID&q=coffee%20shop](https://trends.google.co.id/trends/explore?date=all&geo=ID&q=coffee%20shop)
- Khanza, A. R., Chumaidiyah, E., & Dellarosawati, M. (2021). Perancangan Bisnis dan Kelayakan Pendirian Cabang Offline Store Humblezing di Jakarta Selatan.
- Laboratorium APK&E. (2020). *Perancangan Sistem Kerja & Ergonomi*. Bandung: Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.
- Lestari, D. A., Chumaidiyah, E., & Praptono, B. (2019). Analisis Kelayakan Pembukaan Cabang Bisnis Serantau Coffee di Kota Bandung ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial.
- Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Perubahan Keempat atas Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 28 Tahun 2016*.
- Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja / Buruh di Perusahaan*.
- Menteri Keuangan. (2009). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 96/PMK.03/2009 tentang Jenis-Jenis Harta yang Termasuk dalam Kelompok Harta Berwujud Bukan Bangunan untuk Keperluan Penyusutan*.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 46/M-DAG/PER/9/2009 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 36/M-DAG/PER/9/2007 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan*.
- Menteri Tenaga Kerja Republik Indonesia. (1999). *Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum*.
- Perusahaan Listrik Negara. (2022, August 8). From [web.pln.co.id: https://web.pln.co.id/statics/uploads/2022/06/TA-Juli-s.d-Sept-2022-3.jpg](https://web.pln.co.id/statics/uploads/2022/06/TA-Juli-s.d-Sept-2022-3.jpg)
- Presiden Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha Yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu*.
- Presiden Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan*.

- Presiden Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Presiden Republik Indonesia. (2021). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahmawati, F., Dr. Ir. Endang Chumaidiyah, M., & Meldi Rendra, S. M. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Pembukaan Cabang Baru Kedai Kopi Sonja Dengan Konsep Coworking Space Di Kota Depok.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 117-133.
- Samsul Budiarto, M. (2013). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co Di Kandatel Jakarta. *INDEPT, Vol. 3, No.1*.
- Setiawan, N. (2007). *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan Telaah Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Singh, S., & Saluja, D. (2013). Customer Satisfaction Study of Barista Coffee. *European Journal of Commerce and Management Research (EJCMR) Vol-2, Issue 6*.
- Sobana, D. H. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Statista. (2021, December 13). From statista.com: <https://www.statista.com/study/74920/coffee-market-in-indonesia/>
- Sugiyono, A. (2018). *Buku Ajar Perencanaan Tata Letak Fasilitas (PTLF)*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Wibisana, A., Adlin, I. A., & Indrawati, W. (2020). *Ekonomi Teknik*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Yu, J.-P., & Yoon, N.-S. (2011). The Market Segmentation of Coffee Shops and the Difference Analysis of Consumer Behavior: A Case based on Caffe Bene. *Journal of Distribution Science* 9-4, 5-13.