

ABSTRAK

Cocoos *Sandals & Sneakers* merupakan salah satu *brand* industri *fashion* sandal platform yang berasal dari Bandung, Jawa Barat. Terdapat permasalahan pada Cocoos *Sandals & Sneakers* yaitu penjualan pada bulan Juni 2021 sampai September 2021 tidak dapat mencapai target. Adapun permasalahan lain yang terjadi yaitu Cocoos *Sandals & Sneakers* sudah menerapkan lima dari delapan bauran komunikasi pemasaran tetapi dalam pengimplementasiannya masih kurang optimal serta melalui perbandingan dengan kompetitor lainnya, Cocoos *Sandals & Sneakers* memiliki jumlah *followers* yang rendah. Hal ini menjadi faktor ketidaktercapaian target penjualan dan kurangnya *brand awareness* masyarakat terhadap Cocoos *Sandals & Sneakers*.

Tugas Akhir ini menghasilkan rancangan sistem terintegrasi terkait perbaikan program komunikasi pemasaran pada Cocoos *Sandals & Sneakers* menggunakan metode *benchmarking* dengan *tool Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Metode *benchmarking* digunakan untuk mengetahui gap mengenai program komunikasi pemasaran yang telah diterapkan para *partner benchmark* dan Cocoos. Sedangkan pada pengolahan data digunakan *tool AHP* untuk mendapatkan prioritas komunikasi pemasaran yang perlu dilakukan Cocoos dan pemilihan *partner benchmark* terbaik yang akan digunakan sebagai referensi Cocoos *Sandals & Sneakers* dalam perbaikan program komunikasi pemasarannya.

Tujuan akhir Tugas Akhir ini diharapkan mampu meningkatkan *brand awareness* serta meningkatkan frekuensi penjualan pada Cocoos *Sandals & Sneakers* dengan menerapkan 15 atribut rekomendasi perbaikan yang telah diusulkan.

Kata Kunci: Program Komunikasi Pemasaran, *Benchmarking*, *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.