

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif menurut Subsektor	1
Gambar I.2 Pertumbuhan Industri Alas Kaki di Indonesia tahun 2011-2021	2
Gambar I.3 Data Jumlah penjualan Coccoes <i>Sandals & Sneakers</i>	3
Gambar I.4 Tingkat <i>Brand Awareness</i> brand Coccoes <i>Sandals & Sneakers</i>	4
Gambar I.5 <i>Fishbone Diagram</i>	6
Gambar II.1 Struktur Hirarki AHP	17
Gambar II.2 Matriks Perbandingan Berpasangan	18
Gambar III.1 Sistematisa Perancangan	28
Gambar III.2 Sistematisa Perancangan (Lanjutan)	29
Gambar III.3 Sistematisa Perancangan (Lanjutan)	30
Gambar IV.1 Logo Navara <i>Footwear</i>	40
Gambar IV.2 Logo Bearpath	40
Gambar IV.3 Logo Hijack <i>Sandals</i>	41
Gambar IV.4 Struktur Hirarki AHP	50
Gambar IV.5 Sistematisa Pengolahan Data	55
Gambar V.1 <i>Discount</i> pada Navara <i>Footwear</i>	105
Gambar V.2 Instagram Ads Navara <i>Footwear</i>	106
Gambar V.3 Rekomendasi Instagram <i>Influencer</i> Coccoes	107
Gambar V.4 Platform media sosial yang banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022	109
Gambar V.5 simPATI KickFest XI 2017	112
Gambar V.6 LocalFest <i>Online</i> 2nd Edition 2021	113
Gambar V.7 CXO Media	114
Gambar V.8 POPBELA.com	115
Gambar V.9 <i>E-marketplace</i> dengan jumlah pengunjung terbanyak di Indonesia)	117