

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Advertising</i>	: Sebuah promosi dalam memasarkan produk maupun jasa menggunakan media seperti televisi, koran, radio, internet dan lain-lain	6
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: Metode yang digunakan untuk mengukur perbandingan berpasangan berdasarkan struktur hierarchy untuk menghasilkan keputusan	16
<i>Audience</i>	: Sekelompok orang yang menerima informasi	6
<i>Benchmarking</i>	: Proses mengidentifikasi, memahami, dan menganalisis kinerja suatu perusahaan dengan membandingkannya dengan kinerja perusahaan lain untuk mendapatkan performansi yang maksimal.	16
<i>Brand Awareness</i>	: Tingkat kesadaran konsumen terhadap suatu produk	4
<i>Consistency index</i>	: Rasio konsistensi dimana nilai akan dinyatakan konsisten apabila kurang atau sama dengan 0.1 (10%)	27
<i>Consistency Ratio</i>	: Perbandingan indeks konsistensi (CI) dengan nilai Random Indeks (RI)	27
<i>Convenience Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel berdasarkan informasi keinginan responden.	23
<i>Direct and Database Marketing</i>	: Pemasaran yang dilakukan dalam bentuk email, fax, surat, dan telepon.	13

<i>e-marketplace</i>	: Pasar online atau platform online yang memfasilitasi transaksi online antara penjual dan pembeli.	3
<i>Engagement Rate</i>	: Persentase yang dihasilkan dari interaksi penjual dan pembeli pada sosial media.	7
<i>Events and Experience</i>	: Suatu kegiatan yang bertujuan membangun interaksi langsung dengan konsumen.	13
<i>Fashion</i>	: Karakteristik seseorang dalam menampilkan gaya berpakaian	1
<i>Free shipping</i>	: Layanan bebas biaya pengiriman	58
<i>Gap</i>	: Kesenjangan yang terjadi pada suatu perusahaan dengan para komptitornya	16
<i>Influencer</i>	: Seseorang yang memiliki pengaruh pada platform media sosial yang memiliki kekuatan audience yang banyak.	62
<i>Key Performance Indicator</i>	: Teknik pengukuran untuk mengetahui kinerja suatu perusahaan.	30
<i>Mobile Marketing</i>	: Pemasaran online yang dilakukan langsung melalui situs sms, email, web perangkat seluler lainnya.	13
<i>Nilai Eigen</i>	: Nilai karakteristik suatu matriks.	27
<i>Online and Social Media Marketing</i>	: Pemasaran digital yang dilakukan melalui sosial media atau jejaring sosial.	13
<i>Pairwise Comparison</i>	: Metode perbandingan berpasangan yang digunakan untuk memperoleh kecenderungan pada setiap elemen.	25
<i>Personal Selling</i>	: Penjualan tatap muka antara penjual dan pembeli.	13