

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel I.1 Perbandingan Coccoes <i>Sandals & Sneakers</i> dengan kompetitor | 5 |
| Tabel I.2 Analisis Pembangkitan Alternatif Solusi | 7 |
| Tabel I.3 Skala Penilaian Alternatif Solusi | 8 |
| Tabel I.4 Program Komunikasi Pemasaran Eksisting Coccoes <i>Sandals & Sneakers</i> | 9 |
| Tabel II.1 Contoh Kuesioner <i>Pairwise Comparison</i> | 17 |
| Tabel II.2 Skala Preferensi | 17 |
| Tabel II.3 Nilai Random Index (RI) | 19 |
| Tabel II.4 Perbandingan Metode | 22 |
| Tabel II.5 Perbandingan Sub Metode atau <i>Tools</i> Pembanding | 22 |
| Tabel II.6 Pemilihan Teori/model/kerangka standar perancangan | 24 |
| Tabel II.7 Pemilihan Teori/model/kerangka standar perancangan (Lanjutan)..... | 25 |
| Tabel II.8 Pemilihan Teori/model/kerangka standar perancangan (Lanjutan)..... | 26 |
| Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data | 31 |
| Tabel IV.1 Identifikasi Profil Objek Kajian..... | 37 |
| Tabel IV.2 Identifikasi Profil Objek Kajian (Lanjutan)..... | 38 |
| Tabel IV.3 Identifikasi Profil Alternatif <i>Partner Benchmark</i> | 42 |
| Tabel IV.4 Identifikasi Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i> | 44 |
| Tabel IV.5 Identifikasi Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i> (Lanjutan)..... | 45 |
| Tabel IV.6 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan..... | 47 |
| Tabel IV.7 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan (Lanjutan)..... | 48 |
| Tabel IV.8 Rancangan Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran | 51 |
| Tabel IV.9 Rancangan Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran <i>Alternatif Benchmark</i> | 52 |
| Tabel IV.10 Hasil Rekapitulasi Responden | 54 |
| Tabel IV.11 Perbandingan Berpasangan pada Kuesioner I | 56 |
| Tabel IV.12 Matriks <i>Pairwise Comparison</i> Kuesioner I | 57 |
| Tabel IV.13 Matriks Normalisasi Kuesioner 1 | 58 |
| Tabel IV.14 Nilai <i>Priority Vector</i> Kuesioner 1 | 58 |
| Tabel IV.15 Uji Konsistensi Kuesioner 1 | 59 |

| | |
|--|-----|
| Tabel IV.16 <i>Priority Ranking</i> Kuesioner 1 | 60 |
| Tabel IV.17 Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Terpilih | 61 |
| Tabel IV.18 Identifikasi dan Penentuan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> | 63 |
| Tabel IV.19 Identifikasi dan Penentuan <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> (Lanjutan)..... | 64 |
| Tabel IV.20 Identifikasi <i>Gap</i> | 66 |
| Tabel IV.21 Identifikasi <i>Gap</i> (Lanjutan) | 67 |
| Tabel IV.22 <i>Future Performance</i> | 69 |
| Tabel IV.23 <i>Future Performance</i> (Lanjutan)..... | 70 |
| Tabel IV.24 <i>Future Performance</i> (Lanjutan)..... | 71 |
| Tabel IV.25 Perancangan Sistem Terintegrasi..... | 77 |
| Tabel IV.26 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 78 |
| Tabel IV.27 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 79 |
| Tabel IV.28 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 80 |
| Tabel IV.29 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 81 |
| Tabel IV.30 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 82 |
| Tabel IV.31 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 83 |
| Tabel IV.32 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan)..... | 84 |
| Tabel IV.33 Verifikasi Hasil Rancangan | 85 |
| Tabel IV.34 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 86 |
| Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan | 88 |
| Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 89 |
| Tabel V.3 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 90 |
| Tabel V.4 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 91 |
| Tabel V.5 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 92 |
| Tabel V.6 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 93 |
| Tabel V.7 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 94 |
| Tabel V.8 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 95 |
| Tabel V.9 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 96 |
| Tabel V.10 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan) | 97 |
| Tabel V.11 Analisis Sensitivitas | 99 |
| Tabel V.12 Analisis Sensitivitas (Lanjutan) | 100 |

| | |
|---|-----|
| Tabel V.13 Analisis Sensitivitas (Lanjutan) | 101 |
| Tabel V.14 Analisis Sensitivitas (Lanjutan) | 102 |