

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Program Komunikasi Pemasaran Pada Coccoes *Sandals & Sneakers* Menggunakan Metode *Benchmarking* Dengan *Tool Analytical Hierarchy Process*”. Dalam penyusunan dan penulisannya, penulis mendapatkan motivasi dan bantuan baik berupa material maupun moril dari banyak pihak. Maka dengan ini, penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, MSc., MBA. selaku dosen pembimbing satu yang selalu membimbing, memberikan motivasi, meluangkan waktu serta memberikan saran selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini;
2. Bapak Bobby Hera Sagita, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dua yang selalu memberikan saran dan masukan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini;
3. Pihak Coccoes *Sandals & Sneakers* yang telah bersedia menjadi objek kajian pada Tugas Akhir ini, atas kebaikan dan bantuan dalam memberikan informasi serta data internal dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini;

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menjadi bahan perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berterima kasih kepada seluruh pihak yang secara tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Bandung, 7 Juli 2022

Penulis



Herfaida Nadia Ningrum