

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Produk Bank Muamalat.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Peumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka dan Penelitian	14

2.1.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.2 Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis Penelitian	47
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	47
2.4.1 Variabel dan Sub-Variabel Penelitian	47
2.4.2 Lokasi dan Objek Penelitian	48
2.4.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	48
BAB 3 METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Variabel Operasional	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	53
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel.....	55
3.4.2.1 Teknik Sampling.....	55
3.5 Pengumpulan Data	55
3.5.1 Jenis Data	55
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.3 Skala Pengukuran.....	57
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas	58
3.7 Teknik Analisis Data	59
3.7.1 Analisis Faktor.....	59

BAB 2 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Karakteristik Responden	62
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Analisis Faktor.....	66
4.2.1.1 Analisis Faktor Individu	66
4.2.1.2 Analisis Faktor Psikologis	72
4.2.1.3 Analisis Faktor Organisasi	77
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
3.4 Saran	86
5.2.1 Saran Bagi PT. Bank Muamalat, Tbk	87
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	