

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Presentase data kontribusi PDB ekonomi kreatif	1
Gambar I. 2 Data penjualan Rihijab.....	3
Gambar I. 3 <i>Fishbone</i> diagram.....	6
Gambar I. 4 Tingkat <i>Brand Awareness</i> pada <i>brand</i> Rihijab.....	9
Gambar I. 5 <i>Satisfaction rate</i> dari Shopee	10
Gambar II. 1 Struktur hierarki AHP.....	25
Gambar III. 1 Sistematika perancangan	33
Gambar III. 2 Sistematika perancangan (lanjutan)	34
Gambar III. 3 Sistematikan perancangan (lanjutan)	35
Gambar IV. 1 Struktur hirarki <i>analytical hierarchy process</i> (AHP)	59
Gambar V. 1 <i>Website</i> dari <i>partner benchmark</i> terpilih.....	133
Gambar V. 2 Muslim Life Fair 2022	136
Gambar V. 3 JakCloth X Hijabmarket 2022.....	137
Gambar V. 4 Wolipop lifestyle	140
Gambar V. 5 <i>Product discount partner benchmark</i> terpilih	142
Gambar V. 6 <i>E-marketplace</i> pengunjung terbanyak 2021	145