

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Alternatif Solusi .....	10
I.3    Rumusan Masalah .....	13
I.4    Tujuan Tugas Akhir .....	13
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	13
I.5.1 Manfaat Akademis.....	13
I.5.2 Manfaat Praktisi.....	13
I.6    Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
II.1    Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	16
II.1.1    Manajemen Pemasaran.....	16
II.1.2    Pemasaran .....	17
II.1.3    Komunikasi Pemasaran .....	17
II.1.4    Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	17
II.1.5    Bauran Komunikasi Pemasaran .....	18
II.1.6 <i>Marketing Mix Tools</i> .....	20
II.1.7    Statistika Industri .....	20
II.1.8 <i>Benchmarking</i> .....	21
II.1.9 <i>Key Performance Indicator</i> .....	24

II.1.10	<i>Operational Research</i> .....	24
II.2	Pemilihan Teori / model / kerangka standar perancangan.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
III.1	Sistematika Perancangan .....	33
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	36
III.1.2	Tahapan Perancangan Sistem Terintegrasi .....	39
III.1.3	Deskripsi Mekanisme Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan ...	43
III.1.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	43
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	<b>45</b>
IV.1	Deskripsi Data .....	45
IV.1.1	Identifikasi Profil dan Program Komunikasi Pemasaran Rihijab .	45
IV.1.2	Identifikasi Profil dan Program Komunikasi Pemasaran Alternatif <i>Partner Benchmark</i> .....	49
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	57
IV.3	Proses Perancangan .....	59
IV.3.1	Perancangan Struktur Hirarki <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	59
IV.3.2	Kuesioner Ketertarikan Program Komunikasi Pemasaran.....	60
IV.3.3	Kuesioner Perbandingan Program Komunikasi Pemasaran <i>Alternatif Partner Benchmark</i> .....	62
IV.3.4	<i>Pretesting</i> Kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	63
IV.3.5	Penentuan Kriteria Responden.....	63
IV.3.6	Penentuan Teknik <i>Sampling</i> dan Ukuran Sampel.....	63
IV.3.7	Penyebaran Kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	63
IV.3.8	Pengumpulan Data Kuesioner <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) 64	
IV.3.9	Pengolahan Data Kuesioner Menggunakan <i>Analytical Hierarchy</i> <i>Process</i> (AHP) .....	66
IV.3.10	Uji Konsistensi .....	70
IV.3.11	Penentuan <i>Partner Benchmark</i> Terpilih.....	71
IV.3.12	Identifikasi dan Penentuan KPI ( <i>Key Performance Indicator</i> ) ....	73
IV.3.13	Identifikasi GAP .....	77
IV.3.14	Penentuan <i>Future Performance</i> .....	84
IV.3.15	Analisis GAP .....	89

IV.4 Hasil Rancangan.....	95
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	108
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>113</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	113
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	126
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	132
V.3.1 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Pemasaran <i>Online</i> dan Media Sosial.....	132
V.3.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Acara dan Pengalaman.....	134
V.3.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Periklanan.....	137
V.3.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Hubungan Masyarakat dan Publisitas.....	139
V.3.5 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Promosi dan Penjualan.....	140
V.3.6 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Pemasaran <i>Mobile</i> .....	143
V.3.7 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Pemasaran Langsung dan <i>Database</i> .....	144
V.3.8 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan pada Penjualan Personal.....	147
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>148</b>
VI.1 Kesimpulan.....	148
VI.2 Saran.....	148
VI.2.1 Saran Untuk Rihijab.....	148
VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Tugas Akhir Selanjutnya.....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>150</b>