

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman
		Pertama Muncul
<i>Fashion</i>	: Ekspresi estetika yang populer pada waktu, masa, tempat, dan konteks tertentu.	1
<i>Brand</i>	: Tanda yang dikenakan oleh perusahaan pada barang yang dihasilkan sebagai tanda pengenal.	4
<i>Brand Awareness</i>	: Kesadaran pembeli akan merek produk yang dibeli.	5
<i>Platform</i>	: Unsur yang penting dalam pengembangan perangkat lunak.	7
Program Komunikasi Pemasaran	: Sarana yang digunakan suatu perusahaan untuk dapat menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung mengenai produk dan mereka jual.	5
<i>Benchmarking</i>	: Mengidentifikasi, memahami, menganalisis, dan mengadaptasi praktik terbaik dari organisasi atau perusahaan lain.	20
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: Model pendukung keputusan yang dapat menguraikan masalah multikriteria yang kompleks menjadi suatu hierarki.	14
GAP	: Perbedaan kinerja aktual dengan kinerja potensial atau yang diinginkan.	40
<i>Priority Ranking</i>	: Kriteria yang menjadi prioritas utama dibandingkan dengan kriteria lainnya.	27
<i>Key Performance Indicator</i>	: Sekumpulan indikator yang tercipta untuk dapat fokus dengan aspek kinerja organisasi yang saling kritisal untuk memperoleh kesuksesan perusahaan di kondisi sekarang dan di masa yang akan datang.	22

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Bundling Package</i>	: Strategi pemasaran dengan menggabungkan produk menjadi dua atau lebih dalam satu paket.	78
<i>Free Shipping</i>	: Pembebasan biaya pengiriman kepada pelanggan.	78
<i>Identity Media</i>	: Citra dan informasi yang mengekspresikan identitas dari suatu perusahaan.	79
<i>E-marketplace</i>	: Tempat untuk memasarkan produk dengan menghubungkan penjual dan konsumen secara <i>online</i> .	80
<i>E-catalogs</i>	: Sistem informasi secara <i>online</i> yang berisi informasi produk secara lengkap.	80
<i>Influencer</i>	: Seseorang yang memiliki kemampuan untuk mempengaruhi pemikiran orang lain.	81
<i>Payday Sale</i>	: Salah satu promo yang biasanya dilakukan di waktu gaji karyawan.	97
<i>Social Media Specialist</i>	: Seseorang yang bertanggung jawab menganalisa dan mengevaluasi respon <i>audience</i> .	94
<i>Best Seller</i>	: Produk yang memiliki jumlah penjualan yang tinggi.	98
<i>Content Creator</i>	: Seseorang yang membuat konten edukatif sesuai keinginan <i>audience</i> .	118
<i>Web Developer</i>	: Seseorang yang bertanggung jawab untuk membuat dan mengelola <i>website</i> .	131
<i>Launching</i>	: Kegiatan untuk meluncurkan produk baru.	142