

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Rumusan Masalah	14
I.4 Tujuan Tugas Akhir	14
I.5 Manfaat Tugas Akhir	14
I.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
II.1 Teori / Konsep umum / model / kerangka standar terkait perancangan ...	17
II.1.1 E-Commerce	17
II.1.2 E-Marketplace	18
II.1.3 Studi Kelayakan	19
II.1.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	23
II.1.5 Aspek Teknis	25
II.1.6 Aspek Finansial	29
II.1.7 Metode Kelayakan Usaha	32
II.1.8 Analisis Sensitivitas	33
II.1.9 <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	34
II.1.10 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
II.2 Alasan pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
III.1 Sistematika Perancangan	39
III.1.1 Tahap Pendahuluan	40

III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	42
III.1.3 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	49
III.1.4 Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan	50
III.1.5 Kesimpulan dan Saran	53
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	53
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	54
IV.1 Deskripsi Data	54
IV.1.1 Profil Bisnis	54
IV.1.2 Pengumpulan Data	55
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	62
IV.3 Proses Perancangan	63
IV.3.1 Pengolahan Kuesioner	63
IV.3.2 Aspek Pasar	67
IV.3.3 Aspek Teknis	82
IV.3.4 Aspek Finansial	100
IV.3.5 Kelayakan Usaha	118
IV.4 Hasil Rancangan	122
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	124
IV.6 Analisis Sensitivitas	126
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	131
V.1 Validasi Hasil Rancangan	131
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	132
V.2.1 Evaluasi Usulan Rancangan Proses Bisnis	132
V.2.2 Evaluasi Usulan Rancangan Kebutuhan Tenaga Kerja	132
V.2.3 Evaluasi Usulan Rancangan Peralatan yang dibutuhkan	133
V.2.4 Evaluasi Usulan Rancangan Lokasi Usaha	133
V.2.5 Evaluasi Usulan Rancangan <i>Layout</i>	134
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	134
V.3.1 Analisis Proses Bisnis	134
V.3.2 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja	135
V.3.3 Analisis Peralatan yang Dibutuhkan	136
V.3.4 Analisis Lokasi usaha	137
V.3.5 Analisis <i>Layout</i>	137
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	139

VI.1 Kesimpulan	139
VI.2 Saran dan Rekomendasi	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN A – KUESIONER PENELITIAN	146
LAMPIRAN B – PENGKODEAN KUESIONER	153
LAMPIRAN C – REKAPITULASI HASIL KUESIONER	159
LAMPIRAN D – BIAYA DEPRESIASI.....	171
LAMPIRAN E – BIAYA SHOPEE.....	173
LAMPIRAN F – BIAYA LISTRIK.....	175
LAMPIRAN G – SENSITIVITAS PEMBELIAN KOPI	177
LAMPIRAN H – SENSITIVITAS PENURUNAN HARGA JUAL.....	180
LAMPIRAN I – SENSITIVITAS PENURUNAN <i>DEMAND</i>	183
LAMPIRAN J – SENSITIVITAS TENAGA KERJA.....	186
LAMPIRAN K - SENSITIVITAS SEWA BANGUNAN.....	189
LAMPIRAN L - SENSITIVITAS TERHADAP PENINGKATAN INFLASI TAHUNAN	192
LAMPIRAN M – DOKUMENTASI.....	195