

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiyanto, Filsafat Bisnis & Kewirausahaan Islam, USU Press, Medan, 2017, hal. 46.
- Agus Maulana dan Michael Porter, Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing (Jakarta: Institut Pendidikan dan Pengembangan Manajemen), 291.
- Artika, R. (2013). "Penerapan Analytical Hierarchy Proccces (AHP) Dalam Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Guru Pada SD Negeri 095224." Pelita Informatika Budi Darma. Vol. IV. No. (3). 1 -6.
- Badan Pusat Statistik (BPS) diakses dari <http://www.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 15 November 2021 pada jam 20.00 WIB.
- Bambang Hariadi, Manajemen Strategis (Malang: Bayumedia, 2003), 99.
- Basu Swastha dan Irawan, Manajemen Pemasaran Moderen (Yogyakarta: Liberty, 2008), 38. Ibid., 39
- Christmastianto, I. A. W. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 133-144.
- David, F. R. (2017). Strategic Management. Konsep. Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat
- Depdiknas RI, Kamus Bahasa Indonesia (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008), 325 dan 1243.
- Gabor Markus, "Measuring Company Level Competitiveness in Porter's Diamond Model Framework", FIKUSZ, 2008 (Proceedings: Business Sciences Symposium for Young Researchers:, 2008), 149-158.
- Harefa Andreas, Inovasi Kewirausahaan untuk Semua Orang, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004, hal. 8
- Kotler, P. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 1. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Swastha, Basu dan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008). Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Mora Harahap, "Strategi Peningkatan Daya Saing Produk", <http://mora-harahap.blog.co>, Diakses tanggal 8 Mei 2015.
- Muhardi, Strategi Operasi..., 40-41. 73 Frans, Gana, "Inovasi Organisasi sebagai Basis Daya Saing Bisnis, Usahawan, No 10. Th. XXXII, Oktober 2003, 439

- Rangkuti, F. (1998). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2017) Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Saefudin, S., & Wahyuningsih, S. (2014). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Penilaian Kinerja Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada RSUD Serang. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 1.
- Setyaningsih, E. D. (2018). Analisis SWOT Implementasi Financial Technology Syariah pada PT Telkom Indonesia. *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 73-91.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31-39.
- Sunarto, Prinsip-Prinsip Pemasaran (Yogyakarta: Amus, 2004), 206.
- Sunarto, Prinsip-Prinsip Pemasaran..., 298.
- Suryana. 2013. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Tominanto. (2012). "Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Penentuan Prestasi Kinerja Dokter Pada Rsud. Sukoharjo." INFOKES. Vol. 2. No. (1). 1 -15.
- Tumar Sumiharjo, Daya Saing Berbasis Potensi Daerah (Bandung: Puskomedia, 2008), 8. Ibid., 11.
- Wibowo, D. H., & Arifin, Z. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal administrasi bisnis*, 29(1), 59-66.
- Wijayanti, Hasna. (2019). Dalam Quadrant, Panduan Analisis SWOT : Untuk Kesuksesan Bisnis. Yogyakarta.
- William F. Glueck dan Lawrence R. Jauch, Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, (Jakarta: Erlangga, 1994), 58.
- Zeithaml, Valarie A. and Mary Jo Bitner. (2013). Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm. Sixth Edition. McGraw-Hill. New York