

**PERANCANGAN PERBAIKAN POSITIONING KARLEEN
HIJAB BERDASARKAN *PERCEPTUAL MAPPING* DENGAN
MENGGUNAKAN METODE *MULTIDIMENSIONAL
SCALING* (MDS) DAN SWOT ANALYSIS**

Oleh:

GHINA ATHA FEBRIANTI

1201184083



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2022