

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	7
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1 Literatur/ teori/ konsep umum/ model/ kerangka standar	12
II.1.1 Mata Kuliah Relevan.....	12
II.1.2 Referensi Akademik/Ilmiah Relevan	14
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	22
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan.....	25

III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	26
III.1.2 Tahap Perancangan Solusi	27
III.1.3 Tahap Verifikasi.....	33
III.1.4 Tahap Validasi	34
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	34
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	34
III.2.1 Batasan Tugas Akhir.....	34
III.2.2 Asumsi Tugas Akhir	34
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	36
IV.1 Deskripsi Data.....	36
IV.1.1 Identifikasi <i>Brand Fashion Hijab</i>	36
IV.1.2 Identifikasi Atribut Berdasarkan Penelitian Terdahulu	36
IV.1.3 Identifikasi Atribut Berdasarkan Wawancara.....	37
IV.1.4 Perancangan Kuesioner.....	38
IV.1.5 Uji Validitas	39
IV.1.6 Penyebaran Kuesioner	39
IV.1.7 Pengumpulan Data Kuesioner	39
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	40
IV.3 Proses Perancangan.....	41
IV.3.1 Proses Perancangan Menggunakan <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i>	41
IV.3.2 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	44
IV.3.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Fashion Hijab</i>	46
IV.3.4 Analisis Kondisi Persaingan	58
IV.4 Hasil Rancangan	61
IV.4.1 <i>Positioning Brand Fashion Karleen Hijab</i>	61
IV.4.2 Perancangan Matriks SWOT	64
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan Perbaikan	72
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	73
V.1 Validasi Hasil Rancangan	73

V.1.1 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	73
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	73
V.1.3 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	74
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	74
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	74
V.2.2 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	80
V.2.3 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	83
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	86
V.3.1 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	86
V.3.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	87
V.3.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
VI.1 Kesimpulan.....	90
VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	92
VI.2.1 Saran Untuk Karleen Hijab.....	92
VI.2.2 Saran untuk Tugas Akhir Selanjutnya.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN A.....	96
LAMPIRAN B.....	103
LAMPIRAN C.....	108
LAMPIRAN D.....	122
LAMPIRAN E.....	126