

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Perbandingan Jumlah Pengikut Shopee dan <i>Rate</i>	3
Tabel I. 2 Perbandingan <i>Brand Fashion</i> Hijab	4
Tabel I. 3 Perbandingan Produk Karleen Hijab dengan Pesaing Lozy	4
Tabel I. 4 Program Komunikasi Pemasaran Karleen Hijab	6
Tabel I. 5 Alternatif Solusi.....	8
Tabel I. 6 Keterangan Skor Pada Setiap Kriteria	9
Tabel I. 7 Pembobotan Skor Pada Setiap Kriteria.....	9
Tabel II. 1 Matriks SWOT	19
Tabel II. 2 Metode Pembandingan.....	22
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	27
Tabel III. 2 <i>Likert Scale</i>	29
Tabel III. 3 Indikator Tingkat <i>Stress</i>	32
Tabel IV. 1 Identifikasi <i>brand fashion</i> hijab.....	36
Tabel IV. 2 Identifikasi Atribut Penelitian Terdahulu	37
Tabel IV. 3 Rekapitulasi Penggalian Atribut <i>Fashion</i> Hijab	37
Tabel IV. 4 Pengkodean Atribut	40
Tabel IV. 5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	41
Tabel IV. 6 Rata-rata Atribut <i>Brand Fashion</i> Hijab	42
Tabel IV. 7 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	43
Tabel IV. 8 Uji <i>Goodness of Fit</i>	43
Tabel IV. 9 Koordinat <i>Brand Fashion</i> Hijab	45
Tabel IV. 10 Koordinat Atribut <i>Brand Fashion</i> Hijab.....	45
Tabel IV. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Promosi yang Menarik	46
Tabel IV. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Produk.....	47
Tabel IV. 13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan Produk	48
Tabel IV. 14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Produk Menarik.....	49
Tabel IV. 15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Jenis Produk	50
Tabel IV. 16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model Produk.....	51
Tabel IV. 17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna Produk	52
Tabel IV. 18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Bahan Produk.....	53

Tabel IV. 19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Ukuran Produk	54
Tabel IV. 20 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Testimoni Produk	55
Tabel IV. 21 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Reputasi <i>Brand</i>	56
Tabel IV. 22 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Saluran Pembelian Produk	57
Tabel IV. 23 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Produk Kekinian	58
Tabel IV. 24 Jarak <i>Euclidean Brand Fashion</i> Hijab Pesaing Karleen Hijab	61
Tabel IV. 25 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Lozy dengan Karleen	61
Tabel IV. 26 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Deenay dengan Karleen Hijab	62
Tabel IV. 27 Perbandingan Jarak <i>Euclidean</i> Halwa dengan Karleen	63
Tabel IV. 28 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Kualitas Bahan Produk dan Variasi Bahan Produk	65
Tabel IV. 29 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Variasi Saluran Pembelian Produk dan Variasi Ukuran Produk	68
Tabel IV. 30 Matriks SWOT Atribut Kompetisi : Harga Produk dan Promosi yang Menarik	70
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	73
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B	74
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C.....	74
Tabel V. 4 Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan Terhadap Wilayah A	75
Tabel V. 5 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah A	75
Tabel V. 6 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah A.....	78
Tabel V. 7 Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan Terhadap Wilayah B	80
Tabel V. 8 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah B	80
Tabel V. 9 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah B.....	82
Tabel V. 10 Kondisi Sebelum dan Sesudah Implementasi Rancangan Terhadap Wilayah C	83
Tabel V. 11 Kelebihan dan Kekurangan Rancangan Strategi Terhadap Wilayah C.....	83

Tabel V. 12 Analisis Sensitivitas Terhadap Wilayah C.....	85
Tabel V. 13 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A	86
Tabel V. 14 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B	87
Tabel V. 15 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah C	88