

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 10 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar Dunia 2016/2017	1
Gambar I. 2 Konsumsi Kopi Nasional 2016-2021	2
Gambar I. 3 Lokasi <i>Coffee Shop</i> XYZ	4
Gambar I. 4 Produk <i>Coffee Shop</i> XYZ	4
Gambar I. 5 Data Pendapatan <i>Coffee Shop</i> XYZ Tahun 2021	5
Gambar I. 6 Fishbone Diagram	6
Gambar II. 1 Diagram Analisis SWOT	14
Gambar II. 2 <i>Business Model Canvas</i>	19
Gambar II. 3 <i>Customer profile</i>	19
Gambar II. 4 <i>Value proposition canvas</i>	22
Gambar III. 1 Sistematis Perancangan	27
Gambar IV. 1 <i>Business Model Canvas Existing</i>	38
Gambar IV. 2 <i>Customer Profiling</i>	46
Gambar IV. 3 Perkembangan Kedai Kopi di Bandung	47
Gambar IV. 4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022*)	51
Gambar IV. 5 Persentase Penggunaan Media Sosial Setiap Hari (Kuartal I-2021)	52
Gambar IV. 6 Kondisi Lingkungan <i>Coffee Shop</i> XYZ	55
Gambar IV. 7 Matriks SWOT <i>Value Propostion</i>	61
Gambar IV. 8 Matriks SWOT <i>Cost and Revenue Stream</i>	63
Gambar IV. 9 Matriks SWOT <i>Infrastructure</i>	65
Gambar IV. 10 Matriks SWOT <i>Customer interface</i>	67
Gambar IV. 11 <i>Fit Customer profile</i> dengan <i>Value proposition</i>	70
Gambar IV. 12 <i>Business Model Canvas</i> Usulan	71
Gambar VI. 1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting	89
Gambar VI. 2 <i>Business Model Canvas</i> Usulan	92