

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 <i>Coffee Shop</i> di Bojongsoang.....	3
Tabel I. 2 Daftar Alternatif Solusi.....	7
Tabel II. 1 Matriks SWOT	13
Tabel II. 2 Skala Bobot dan Skor	13
Tabel II. 3 Pemilihan Teori Perancangan.....	24
Tabel III 1 Kebutuhan Data.....	28
Tabel IV. 1 Spesifikasi Perancangan	31
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Model Bisnis	32
Tabel IV. 3 Daftar Pertanyaan Customer profile	39
Tabel IV. 4 <i>Customer Job</i>	40
Tabel IV. 5 <i>Customer Gain</i>	41
Tabel IV. 6 <i>Customer Pain</i>	43
Tabel IV. 7 <i>Customer jobs</i>	44
Tabel IV. 8 <i>Customer Gains</i>	45
Tabel IV. 9 <i>Customer pains</i>	45
Tabel IV. 10 Pesaing Coffee Shop XYZ berdasarkan nilai yang ditawarkan.....	49
Tabel IV. 11 Pesaing Coffee Shop XYZ berdasarkan pemasaran yang ditawarkan.....	50
Tabel IV. 12 <i>Market forces</i>	53
Tabel IV. 13 <i>Industry forces</i>	53
Tabel IV. 14 <i>Key trends</i>	54
Tabel IV. 15 <i>Macroeconomic Forces</i>	54
Tabel IV. 16 Analisis SWOT Bidang <i>Value proposition</i>	56
Tabel IV. 17 Analisis SWOT Bidang <i>Cost and Revenue Stream</i>	57
Tabel IV. 18 Analisis SWOT Bidang <i>Infrastructure</i>	58
Tabel IV. 19 Analisis SWOT Bidang <i>Customer interface</i>	59
Tabel IV. 20 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Value proposition</i>	60
Tabel IV. 21 Strategi SWOT <i>Value proposition</i>	62
Tabel IV. 22 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Cost and Revenue Stream</i> ...	62
Tabel IV. 23 Strategi SWOT <i>Cost & Revenue Stream</i>	64
Tabel IV. 24 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Infrastructure</i>	64

Tabel IV. 25 Strategi SWOT <i>Infrastructure</i>	66
Tabel IV. 26 Perhitungan Bobot dan Skor Bidang <i>Customer interface</i>	66
Tabel IV. 27 Strategi SWOT <i>Customer Interface</i>	68
Tabel IV. 28 <i>Gain creators</i>	69
Tabel IV. 29 Pain Reliviers	69
Tabel IV. 30 Product and Service	70
Tabel IV. 31 Analisis Usulan	71
Tabel IV. 32 Verifikasi Hasil Rancangan	75
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	79
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	82