

## DAFTAR ISTILAH

<b>Istilah</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Halaman Pertama Muncul</b>
<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	Metode pengambilan keputusan dengan multi kriteria dalam suatu hirarki. Yang akan dibandingkan sesuai tingkat kepentingan.	20
<i>Benchmarking</i>	Suatu proses untuk membandingkan strategi, produk maupun layanan dari kompetitor terbaik untuk memperoleh informasi melalui metode pengumpulan data sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan	18
<i>Brand Awareness</i>	Gambaran yang dimiliki oleh konsumen untuk mengenali merek dalam kategori produk maupun jasa	2
<i>Consistency Index (CI)</i>	Index yang dapat mengukur berapa banyak konsistensi <i>matrix</i> yang diharapkan kurang dari atau sama dengan 10% untuk dapat dinyatakan valid.	33
<i>Consistency Ratio (CR)</i>	Membagi atau melakukan perbandingan antara <i>consistency index (CI)</i> dengan nilai random index.	33
<i>Engagement Rate</i>	Matriks yang digunakan dalam mengukur kinerja dalam pemasaran online seperti mengukur sebuah konten pada <i>platform</i> media sosial	3
Gap	Proses yang digunakan untuk membandingkan antara implementasi kinerja dengan harapan kinerja.	17
<i>Key Performance</i>	Nilai ukur dari kinerja perusahaan yang menunjukkan tingkat keefektifan suatu	19

<i>Indicator (KPI)</i>	pencapaian tujuan organisasi atau perusahaan tersebut	
<i>Partner Benchmark</i>	Alternatif yang akan digunakan sebagai perbandingan dalam peningkatan kualitas kinerja.	17
Program Komunikasi Pemasaran	Kegiatan untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan kepada masyarakat luas tentang barang maupun jasa yang dijual oleh suatu perusahaan	4
<i>Pairwise Comparison</i>	Metode untuk melakukan perbandingan berpasangan terhadap masing - masing kriteria.	21
<i>Priority Ranking</i>	Teknik pengurutan kriteria ataupun alternatif terbaik.	23
<i>Purposive Sampling</i>	Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan cara menentukan kriteria – kriteria tertentu.	16