

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Lima Negara dengan startup Terbanyak di Dunia .....	1
Gambar I. 2 Angka Konsumsi Ikan Nasional .....	2
Gambar I. 3 Data Produksi dan Penjualan Ikan di Kabupaten Klaten .....	3
Gambar I. 4 Letak Geografis Desa Nganjat .....	4
Gambar I. 5 Fishbone Akar Permasalahan.....	6
Gambar I. 6 Matriks Alternatif Solusi.....	8
Gambar I. 7 Data Produksi dan Penjualan Ikan di Desa Nganjat .....	9
Gambar IV. 1 Logo MinaKita.....	41
Gambar IV. 2 Hasil Uji Validitas.....	49
Gambar IV. 3 Hasil pengujian realibilitas.....	51
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	52
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	52
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	53
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Domisili .....	53
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Cara Mendapatkan Produk Ikan Nila Segar.....	54
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Ikan Nila Segar Dalam Satu Bulan .....	55
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang Yang Dikeluarkan Dalam Sekali Membeli Produk Ikan Nila Segar .....	55
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Cara Mendapatkan Produk Abon Ikan Nila.....	56
Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Abon Ikan Nila Dalam Satu Bulan.....	56
Gambar IV. 14 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang Yang Dikeluarkan Dalam Sekali Membeli Produk Abon Ikan Nila .....	57
Gambar IV. 15 Karakteristik Pasar Berdasarkan Cara Mendapatkan Produk Stick Tulang Ikan Nila .....	57

Gambar IV. 16 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk Stick Tulang Ikan Dalam Satu Bulan.....	58
Gambar IV. 17 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang Yang Dikeluarkan Dalam Sekali Membeli Produk Stick Tulang Ikan Nila.....	58
Gambar IV. 18 Kemampuan Membeli Produk Ikan Nila Segar .....	60
Gambar IV. 19 Kemampuan Membeli Produk Abon Ikan Nila .....	61
Gambar IV. 20 Kemampuan Membeli Produk Stick Tulang Ikan Nila.....	61
Gambar IV. 21 Produk Ikan Nila Segar .....	68
Gambar IV. 22 Abon Ikan Nila.....	69
Gambar IV. 23 Stick Tulang Ikan Nila .....	69
Gambar IV. 24 Proses Bisnis Penyediaan Produk .....	70
Gambar IV. 25 Proses Pengiriman Produk .....	71
Gambar IV. 26 Proses Bisnis MinaKita.....	73
Gambar IV. 27 Rancangan Struktur Organisasi.....	75
Gambar IV. 28 Tata Letak Kantor .....	82
Gambar IV. 29 Grafik EAIT .....	93