

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	6
I.3 Rumusan Masalah	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Studi Kelayakan	12
II.2 Aspek Pasar	12
II.2.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	15
II.2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	16
II.3 Aspek Teknis	17
II.3.1 Proses Bisnis	18
II.3.2 Mekanisme <i>E-Marketplace</i>	20
II.4 Aspek Finansial	21
II.4.1 Sumber Dana	21
II.4.2 Investasi	21
II.4.3 Laba Rugi	22
II.4.4 Arus Kas	22
II.4.5 Neraca	23
II.5 Metode Kelayakan Usaha	23

II.5.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	23
II.5.2 <i>Payback Period</i> (PBP)	24
II.5.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	24
II.6 Analisis Sensitivitas.....	25
II.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
II.7.1 Uji Validitas	26
II.7.2 Uji Reliabilitas	26
II.8 Alasan pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
III.1 Sistematika Perancangan	29
III.1.1 Tahap Mekanisme Pengumpulan Data	29
III.1.2 Tahap Perancangan.....	30
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	38
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan.....	39
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	39
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	39
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Integral.....	40
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	41
IV.1 Deskripsi Data.....	41
IV.1.1 Profil Bisnis	41
IV.1.2 Logo Bisnis.....	41
IV.1.3 Tahap Pengumpulan Data.....	42
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	46
IV.3 Proses Perancangan	47
IV.3.1 Pengolahan Kuesioner	47
IV.3.2 Aspek Pasar	51
IV.3.3 Aspek Teknis	68
IV.3.4 Aspek Finansial	83
IV.4 Hasil Rancangan.....	98
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	101
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	103
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	103

V.2 Evaluasi dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	103
V.2.1 Evaluasi Proses Bisnis	104
V.2.2 Evaluasi Kebutuhan Tenaga Kerja.....	104
V.2.3 Evaluasi Lokasi Usaha.....	105
V.2.4 Evaluasi Tata Letak Kantor	105
V.2.5 Evaluasi Kebutuhan Operasional.....	105
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	107
VI.1 Kesimpulan.....	107
VI.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110