

## ABSTRAK

*Hedging* atau lindung nilai merupakan strategi yang digunakan untuk melindungi nilai dari asset-aset yang dimiliki oleh perusahaan dari kerugian yang terjadi akibat risiko-risiko yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *leverage*, likuiditas dan *growth opportunity* terhadap keputusan *hedging* pada perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.

Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan 13 perusahaan dari 24 perusahaan data penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian mengungkapkan secara simultan *leverage*, *liquidity* dan *growth opportunity* mempengaruhi keputusan *hedging* pada perusahaan pertambangan subsektor batubara tahun 2016-2021. Secara parsial *leverage* dan *liquidity* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *hedging*, sedangkan *growth opportunity* tidak berdampak terhadap pengambilan keputusan *hedging*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diharapkan penelitian ini digunakan sebagai bahan pertimbangan keputusan *hedging* bagi perusahaan, penelitian ini juga diharapkan dapat membantu para investor dalam menginvestasikan modalnya kepada perusahaan yang melakukan *hedging*.

Bagi pihak akademisi penelitian ini dapat berkontribusi dalam mata kuliah metode penelitian dan akuntansi lanjutan, serta peneliti selanjutnya dapat dijadikan referensi dengan menambahkan variabel lainnya.

**Kata kunci:** *Hedging*, *Leverage*, Likuiditas, *Growth Opportunity*