

**PERANCANGAN STRATEGI *POSITIONING* RESTORAN DAPUR WIWI
BERDASARKAN PERCEPTUAL MAPPING DENGAN METODE
MULTIDIMENSIONAL SCALING DAN SWOT ANALISIS**

TUGAS AKHIR

Oleh:

ANDIKA YUDHISTIRA RAMADHAN

1201184190



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**