

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel I. 1 Data Rating Restoran.....  | 3  |
| Tabel I. 2 Perbandingan Restoran Sunda yang Memiliki Label Great Taste pada Aplikasi gofood ..... | 4  |
| Tabel I. 3 Data Perbandingan Engagement Rate .....  | 4  |
| Tabel I. 4 Perbandingan Brand Restoran Sunda .....  | 5  |
| Tabel I. 5 Perbandingan Jumlah Menu .....   | 7  |
| Tabel I. 6 Keluhan Konsumen Terhadap Restoran Dapur Wiwi .....                                    | 8  |
| Tabel I. 7 Data Alternatif Solusi .....   | 9  |
| Tabel I. 8 Penjelasan Bobot Alternatif Solusi .....   | 10 |
| Tabel I. 9 Bobot Alternatif Solusi .....  | 11 |
|   |    |
| Tabel II. 1 Matriks SWOT .....  | 19 |
| Tabel II. 2 Nilai Stress .....  | 24 |
| Tabel II. 3 Perbandingan Metode.....  | 26 |
| Tabel II. 4 Atribut dari Jurnal Terdahulu .....   | 30 |
| Tabel II. 5 Penjelasan Atribut Restoran .....   | 31 |
| Tabel II. 6 Indikator Atribut Restoran .....  | 32 |
|   |    |
| Tabel III. 1 Tahapan, Teknik, dan Sumber Pengumpulan Data.....                                    | 35 |
| Tabel III. 2 Skala Likert.....  | 37 |
| Tabel III. 3 Nilai S-Stress .....   | 40 |
|   |    |
| Tabel IV. 1 Data Penelitian.....  | 43 |
| Tabel IV. 2 Tahap Screening .....   | 44 |
| Tabel IV. 3 Identifikasi Brand Restoran Sunda .....   | 44 |
| Tabel IV. 4 Atribut Jurnal Terdahulu.....   | 45 |
| Tabel IV. 5 Atribut Berdasarkan Wawancara .....   | 46 |
| Tabel IV. 6 Pencocokan Atribut .....  | 46 |
| Tabel IV. 7 Pengkodean Atribut .....  | 48 |
| Tabel IV. 8 Spesifikasi Rancangan.....  | 49 |
| Tabel IV. 9 Nilai Rata-rata Atribut .....   | 50 |
| Tabel IV. 10 Pelabelan Dimensi Atribut.....   | 51 |
| Tabel IV. 11 Nilai R-Stress dan R-Square.....   | 51 |
| Tabel IV. 12 Koordinat Brand Restoran Sunda .....   | 52 |
| Tabel IV. 13 Koordinat Atribut .....  | 53 |
| Tabel IV. 14 Jarak Euclidean Atribut Cita Rasa.....   | 54 |
| Tabel IV. 15 Jarak Euclidean Atribut Harga Wajar .....  | 54 |
| Tabel IV. 16 Jarak Euclidean Atribut Variasi Produk .....   | 55 |
| Tabel IV. 17 Jarak Euclidean Atribut Porsi Sesuai.....  | 56 |
| Tabel IV. 18 Jarak Euclidean Atribut Pelayanan Cepat.....   | 56 |
| Tabel IV. 19 Jarak Euclidean Atribut Pelayanan Tepat.....   | 57 |
| Tabel IV. 20 Jarak Euclidean Atribut Pelayanan Ramah.....   | 58 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel IV. 21 Jarak Euclidean Atribut Dekorasi Menarik .....                                   | 58 |
| Tabel IV. 22 Jarak Euclidean Atribut Suasana Nyaman.....                                      | 59 |
| Tabel IV. 23 Jarak Euclidean Atribut Ruang Makan Bersih .....                                 | 60 |
| Tabel IV. 24 Jarak Euclidean Atribut Lokasi Strategis.....                                    | 60 |
| Tabel IV. 25 Jarak Euclidean Atribut Transportasi Mudah .....                                 | 61 |
| Tabel IV. 26 Jarak Euclidean Atribut Parkir Luas.....   | 62 |
| Tabel IV. 27 Jarak Euclidean Brand Restoran Sunda .....                                       | 64 |
| Tabel IV. 28 Perbandingan Jarak Euclidean antara Warung Nasi Ampera dengan Dapur<br>Wiwi..... | 65 |
| Tabel IV. 29 Matriks SWOT Dapur Wiwi di Wialayah B.....                                       | 68 |
|   |    |
| Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan .....   | 72 |
| Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan.....  | 74 |
| Tabel V. 3 Evaluasi Kelebihan dan Kekurangan Hasil Rancangan .....                            | 75 |
| Tabel V. 4 Analisis Sensitivitas Rancangan .....  | 77 |
| Tabel V. 5 Rancangan Sistem Terintegrasi.....   | 79 |