

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azis, Ruslan Abdul. (2012). *Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Dual Simcard Buatan Cina*. Skripsi Sarjana Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Buchory, Herry Achamd & H.Djaslim Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran. Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods, (eleventh edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Faulds, David J dan Subhash C. Lonial (2001). *Price-Quality Relationships of Nondurable Consumer Products: A European and United States Perspectiv*. Journal of Economic and Social Research 3 (1) 2001, 59-76.
- Ghani, Usman. M.Rashid Salaria dan Farzand Ali Jan. *Country-of-Origin Effect on Consumer Purchase Decision of Durable Goods in Pakistan*. Volume I, Number I.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, (Ed 5), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jahanshahi, Asghar Afshar. Mohammad Ali Hajuzadeh Gasht., Khaled Nawaser dan Sayed Mohammad Sadeq Khaksar (2011). *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. International Journal of Humanities and Social Science.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Marketing Management Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12. Jilid ke 1). Jakarta: Erlangga.
- Logo Baru Telkom Vision Yang Baru Diganti Beserta Arti Filosofisnya. <http://desainlogodesign.com/logo-baru-TelkomVision-yang-baru-diganti-beserta-arti-filosofisnya-2463.html>.
- Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Luncurkan Tagline Baru, Telkom Vision Adakan Journalist Writing Competition. <http://www.telkom.co.id/pojok-media/siaran-pers/luncurkan-tagline-baru-TelkomVision-adakan-journalist-writing-competition.html>.
- Markoni. (2011). *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis.

- Munna, Dayang Nailul. Abang Aabdullah dan Francine Rozario. (2010). *Influence of Service and Product Quality towards Customer Satisfaction: A Case Study at the Staff Cafeteria in the Hotel Industry*.
- Mustafidah, Tukiran Taniredja Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhayati, Risky. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Pasaribu, Chiquitta DS. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Isi Extra Produk Shampoo Sunsilk Sachet Isi Extra Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Sarjana Universitas Sumatra Utara: tidak diterbitkan.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Peter, J., & Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy (ninth edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Purbaya, Ryanda Adhi. (2011). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Flexi Trendy*. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Purborini, Ayu dan Totok Wibisono. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi, Diambil dari Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Purnama, Pradana Jaka. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Sarjana Universitas Diponegoro: tidak diterbitkan.
- Purwati. Heri Setiawan dan Rohmawati. (2012). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Beat*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi dahsyat marketing mix for small business*. Jakarta: Transmedia.
- Rahim, Taofik. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (cetakan kesepuluh)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi Ke-4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kesepuluh*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Suwarni dan Mayasari., Septina Dwi (2011). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1-8. Diambil dari Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Malang.

Televisi Berbayar Makin Berkibar. (2012). <http://www.infotelevisi.com/29/judul/berita/Televisi-Berbayar-Makin-Berkibar/>.

Telkom Vision (2013). *Company Profile Telkom Vision*. <http://www.TelkomVision.com/>.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik, edisi kedua*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umar, Husein. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

Visi & Misi Telkom Vision. <http://www.telkom.co.id/indonesia/visi-misi/>.

Wiratna, dan Poly E.(2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.